

Skills4Retail
Building sustainable growth

E-commerce Alapok

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Ekereskedelmi alapfogalmak

- **Webáruház**: Olyan digitális platform, ahol termékeket és
- szolgáltatásokat árusítanak az interneten keresztül.
- **Kosár**: Az a virtuális kosár, amelyben a vásárlók a kiválasztott termékeket gyűjtik a vásárlás befejezése előtt.
- **Konverzió**: Amikor egy weboldal látogatója egy kívánt
- cselekvést végez el, például vásárlást vagy feliratkozást.
- **Kosárérték**: Az az összeg, amelyet egy vásárló átlagosan költ egy vásárlás során. A kosárérték növelése célzott upsell és cross-sell ajánlatokkal lehetséges.
- **Upsell és Cross-sell**: Az upsell a vásárlóknak drágább vagy nagyobb értékű termékek ajánlása, míg a cross-sell más, kapcsolódó termékek ajánlását jelenti a vásárlási folyamat során.

Co-funded by the European Union

Ekereskedelmi alapfogalmak

Kosárelhagyás: Az a jelenség, amikor a vásárló termékeket helyez a kosarába, de nem fejezi be a vásárlást. Az e-mailekben történő újracélzás és kedvezmények segíthetnek csökkenteni ezt az arányt.

Konverziós arány: Az arány, amely megmutatja, hogy a látogatók hány százaléka végez el egy kívánt cselekvést, például vásárlást vagy regisztrációt.

Checkout folyamat: A vásárlási folyamat utolsó lépése, amely során a vácsárló kitölti a fizetési és szállítási adatokat, és véglegesíti a rendelést.

Co-funded by the European Union

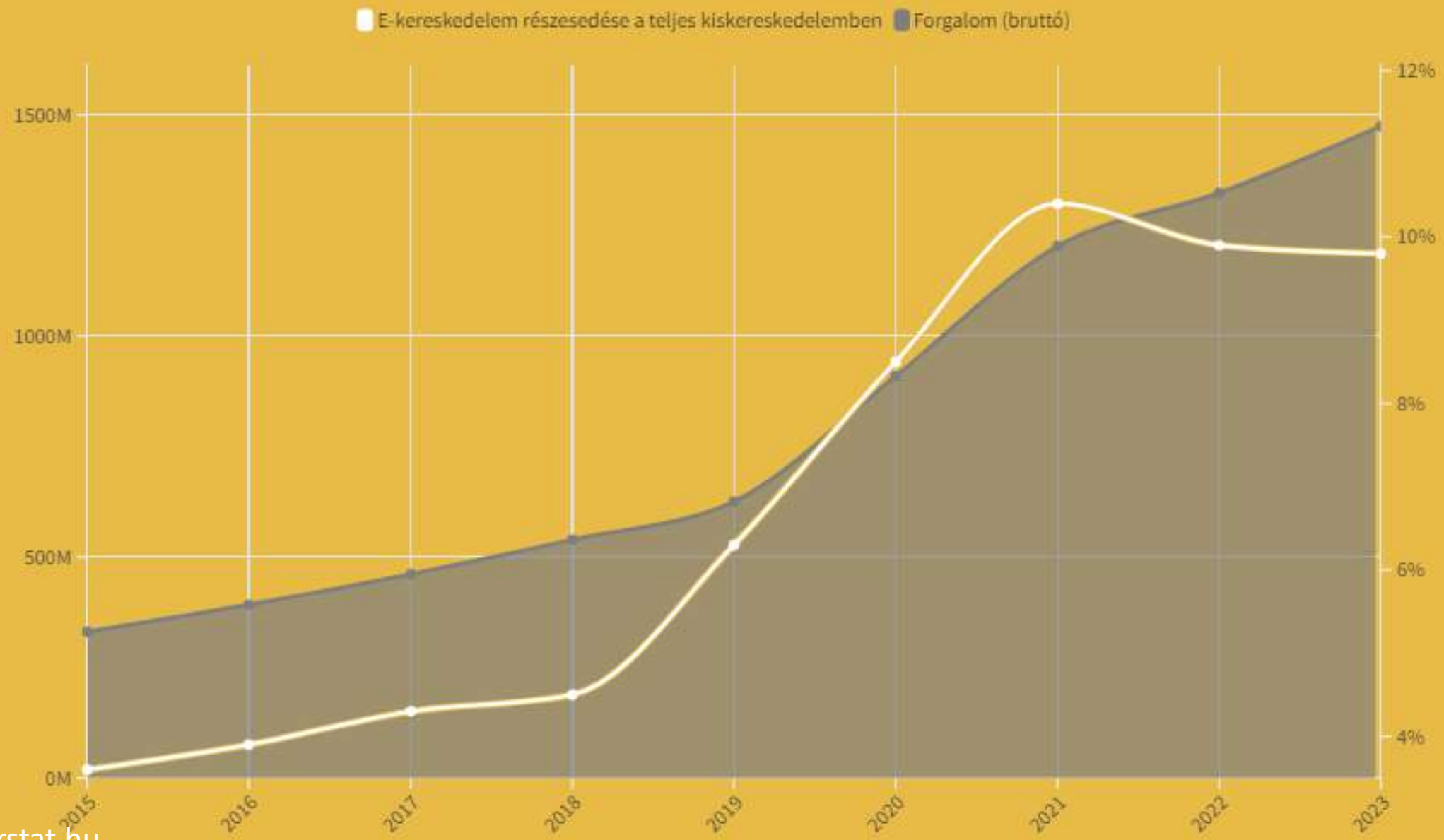
Skills4Retail
Building sustainable growth



E-kereskedelem helyzete

Co-funded by
the European Union

Az e-kereskedelem helyzete



Forrás: ekerstat.hu

Miért fontos a marketing szerepe?



Az ekerstat.hu oldal adatai szerint a magyar e-kereskedelem 1474 milliárd forintos forgalmat ért el, ami 11,41%-os éves növekedést jelent. Az országban jelenleg 38 240 webáruház működik, amelyek száma 2,25%-kal nőtt az előző évhez képest. Az e-kereskedelem részesedése a teljes kiskereskedelmi forgalomból 9,8%, de ez az arány 1,01%-kal csökkent.

Co-funded by
the European Union

Miért fontos a marketing szerepe?

A piaci részesedés növelése és megtartása

A magyar e-kereskedelem részesedése a teljes kiskereskedelemből 9,8%. A marketing segítségével a vállalkozások erősíthetik a jelenlétüket, új ügyfeleket szerezhetnek. A piaci részesedés növelése a folyamatos és célzott marketingtevékenységek eredménye lehet, amely segít abban, hogy a vásárlók a mi vállalkozásunkat válasszák.

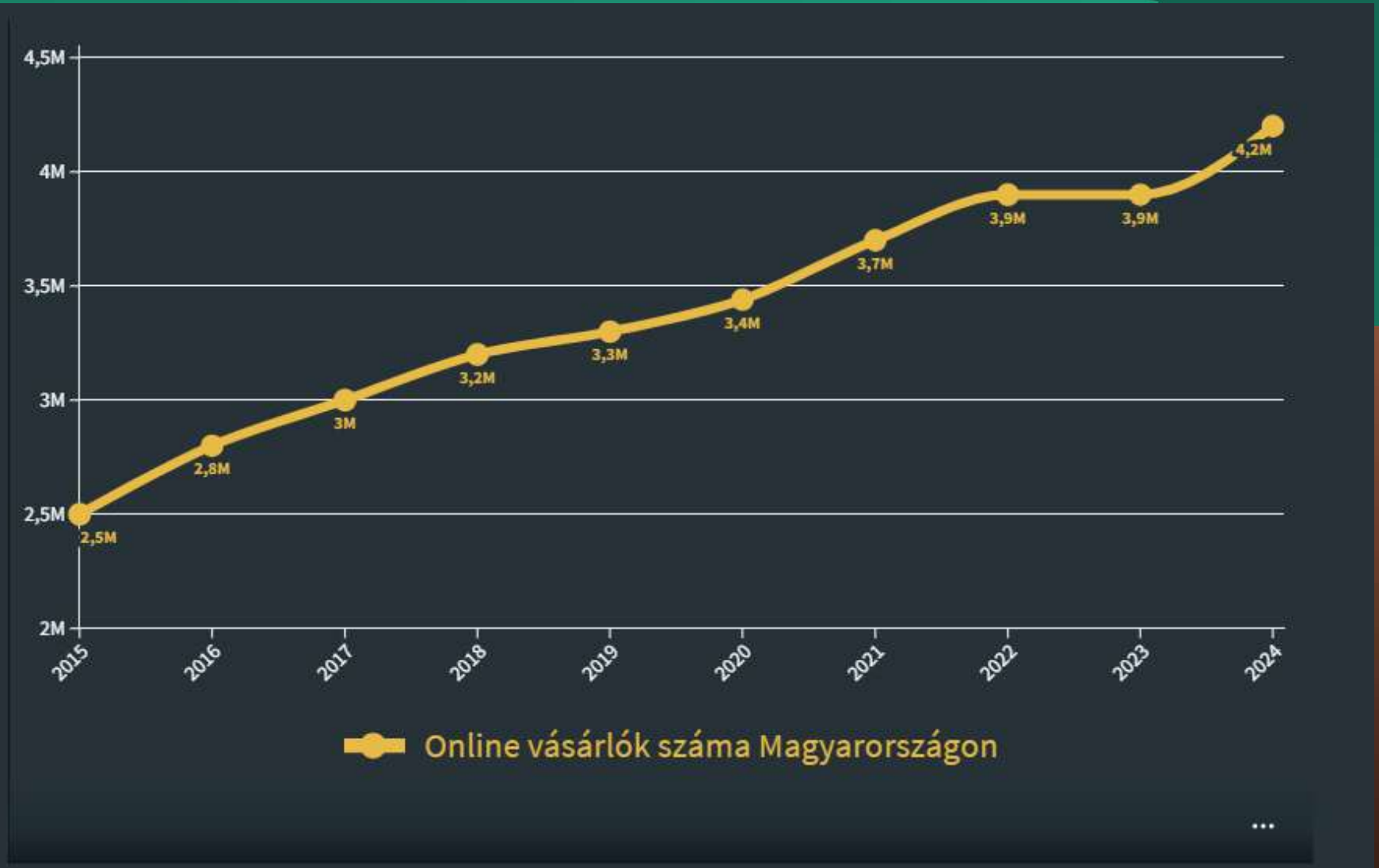
Az e-kereskedelmi piac növekedésének kihasználása

Az éves forgalom növekedése +11,41%, ami komoly lehetőségeket kínál az e-kereskedelemben működő vállalkozások számára. A marketing elengedhetetlen annak érdekében, hogy a növekvő keresletet kiaknázzuk, és a forgalom növekedéséből minél nagyobb szeletet tudjunk megszerezni.

Webáruházak számának bővülése miatti verseny

A 38 240 webáruház megléte és a 2,25%-os éves növekedés azt jelzi, hogy az e-kereskedelmi piacon egyre nagyobb a verseny. A marketing eszközei segítenek abban, hogy egy adott webáruház kitűnjön a többi közül, vonzóbb ajánlatokat nyújtson, és így új vásárlókat nyerjen meg.

Co-funded by the European Union



6,74%

éves növekedés az online tranzakciók számában

21 rendelést

adott le egy ember egy évben átlagosan 2023-ben

3,9 millió

online vásárló 2023-ben Magyarországon

Forrás: ekerstat.hu

Skills4Retail
Building sustainable growth



E-kereskedelem alapjai

Co-funded by
the European Union

Mit értékesítsünk?

A termék kiválasztása kulcsfontosságú.

- Népszerű kategóriák, mint a divat vagy az FMCG, erős versennyel néznek szembe a nemzetközi és régiós szereplőkkel (pl. TEMU, SHEIN, eMAG).

Fizikai vagy digitális termék?

- Fizikai termékek logisztikát igényelnek, míg a digitális termékek (pl. e-könyvek, online kurzusok) egyszeri előállítással skálázhatók.

Üzleti fenntarthatóság

- A megfelelő árrés és költséghatékonyság kritikus az üzleti sikerhez.

Egyszeri vagy visszatérő vevők?

- Az ismételt vásárlások növelik a hosszú távú bevételt.

Co-funded by the European Union

Mit értékesítsünk?

Mennyire jól kommunikálható a termék?

- Fontos, hogy a termék köré tartalmat építsünk, ami illeszkedik a szélesebb marketingstratégiába. Ideális esetben a termék különböző formátumokban reklámozható.

Mennyire nehéz kezelni az árut?

- A szállítás, csomagolás és romlandóság hatással van a költségekre és a logisztikára. A kényes termékek több ügyfélszolgálati feladatot igényelhetnek.

Milyen jogszabályok vonatkoznak a termékre?

- Szabályozási követelmények (pl. engedélyek, garanciák) plusz költségeket és kihívásokat jelenthetnek.

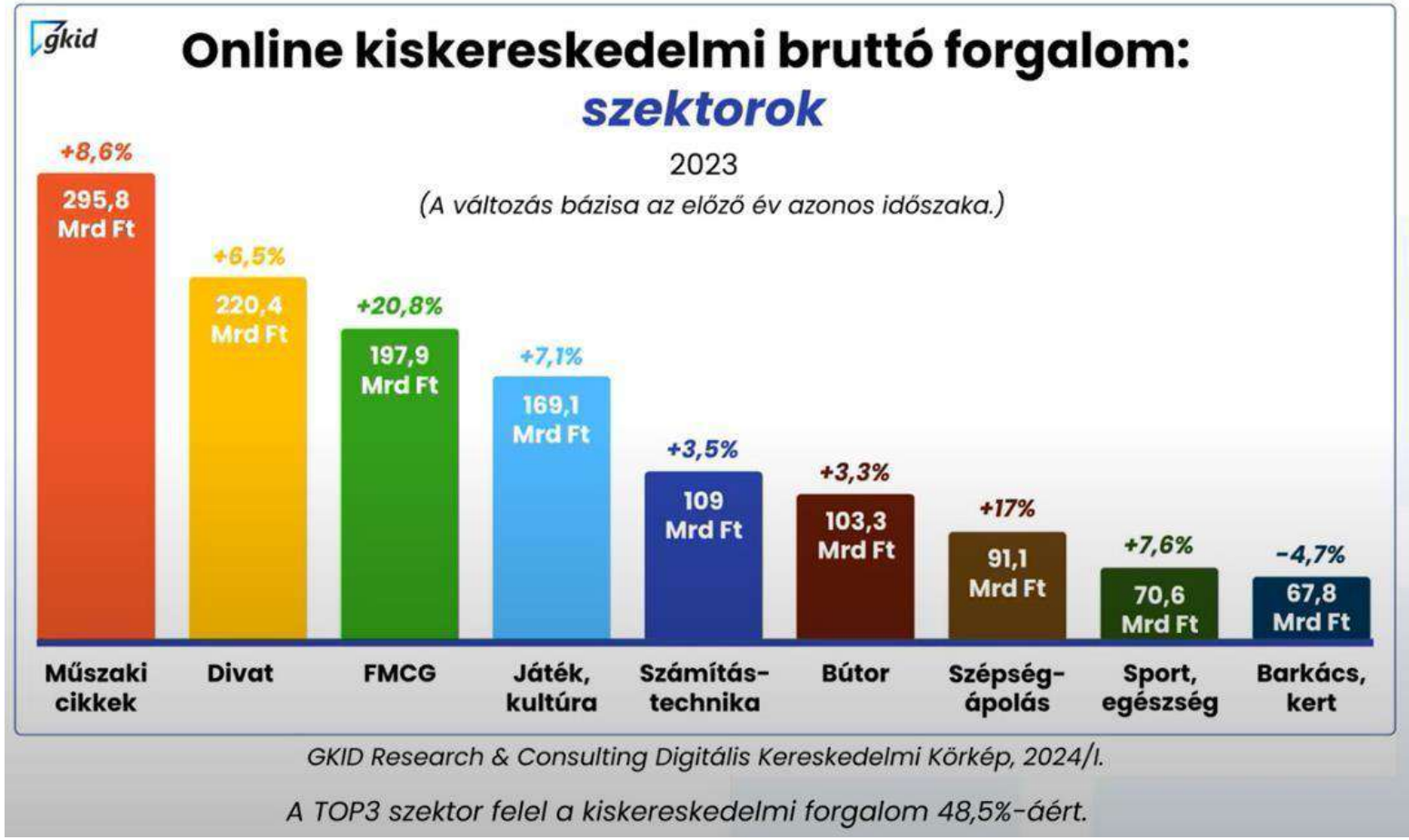
Co-funded by the European Union

Mit értékesítsünk?

Az e-kereskedelmi szektor legnagyobb bruttó forgalmát a **műszaki cikkek** generálják, 2023-ban 295,8 milliárd forinttal és +8,6%-os növekedéssel.

A **divat** és az **FMCG** szektor szintén kiemelkedő, utóbbi 20,8%-os növekedést mutatott, elérve a 197,9 milliárd forintot.

A legdinamikusabban növekvő kategóriák közé tartozik az **FMCG** és a **szépségápolás**.

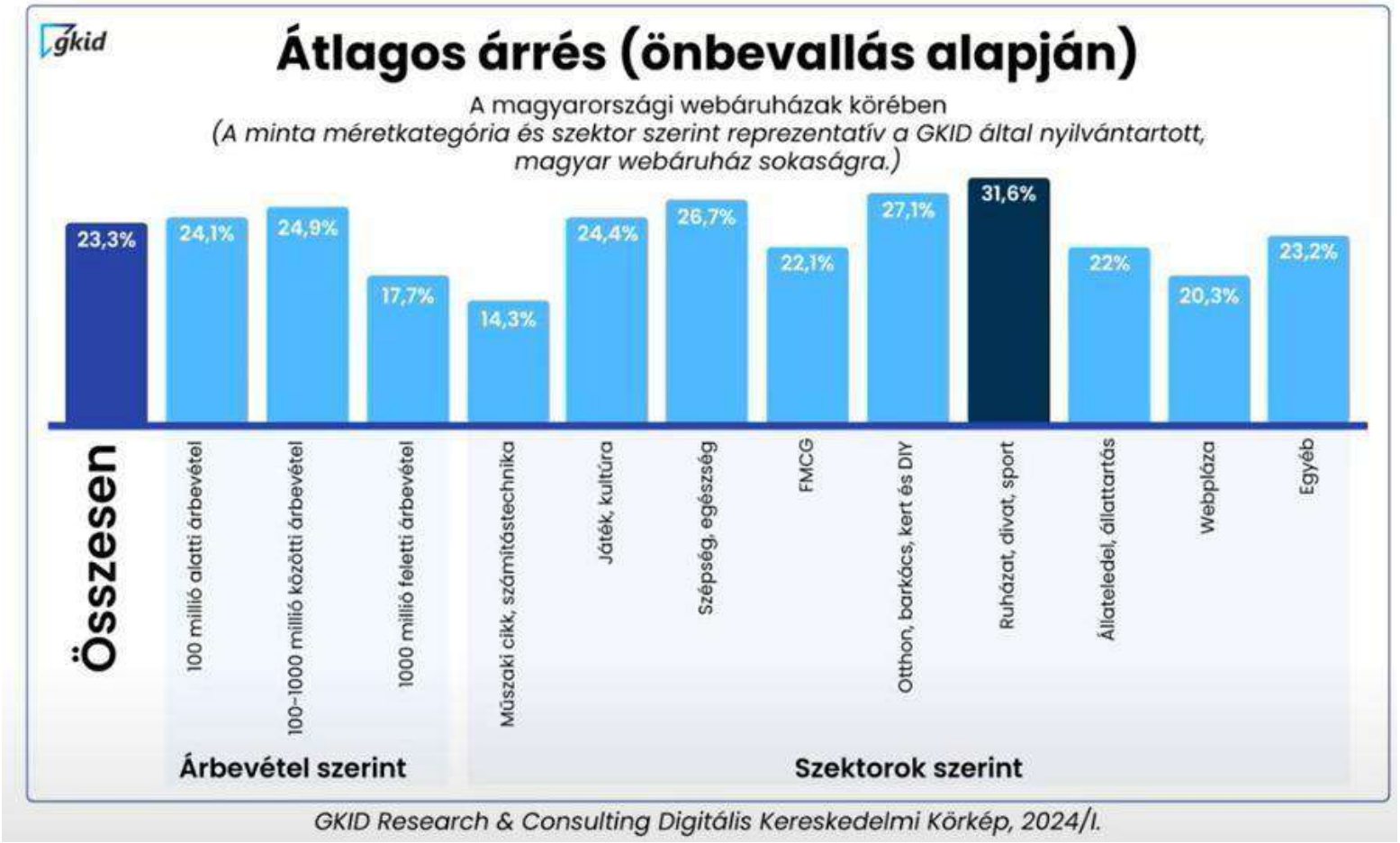


Co-funded by the European Union

Mit értékesítsünk?

A legmagasabb átlagos árrést a **ruházat, divat, sport** szektor éri el, 31,6%-kal.

Ez jelentős mértékben összefügg azzal, hogy ezek a kategóriák népszerűek a vásárlók körében, és magasabb árréssel lehet őket értékesíteni.



GKID Research & Consulting Digitális Kereskedelmi Körkép, 2024/I.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth



Webárúház nyitása

Co-funded by
the European Union

Bérelhető webáruház platformok

Shoprenter, Unas: Ezek a megoldások azok számára ideálisak, akik gyorsan szeretnének online áruházat indítani, minimális technikai tudással. Könnyen beállíthatók, biztonsági frissítéseket automatikusan kapnak, és számos dizájn sablon érhető el. Ezek a rendszerek integrált fizetési kapukkal és logisztikai megoldásokkal rendelkeznek.

- **Előnyök**: Kedvező indulási költség, gyors piacra lépés, automatikus frissítések.
- **Hátrányok**: Funkcionális korlátok, kevésbé rugalmas testreszabási lehetőségek.

Co-funded by the European Union

Nyílt forráskódú webáruházak

WooCommerce, Magento: A nyílt forráskódú platformok rugalmasságot és teljes kontrollt biztosítanak a webáruház felett, hiszen a tulajdonos maga építheti fel és kezelheti a boltot. A technikai tudás itt elengedhetetlen, és fejlesztőkre is szükség lehet a testreszabáshoz. Ezek a megoldások lehetőséget adnak egyedi funkciók, integrációk kialakítására.

- **Előnyök**: Teljes rugalmasság, testreszabhatóság, egyedi megoldások beépíthetősége.
- **Hátrányok**: Magasabb technikai igények, karbantartás és fejlesztési költségek, időigényes beállítás.

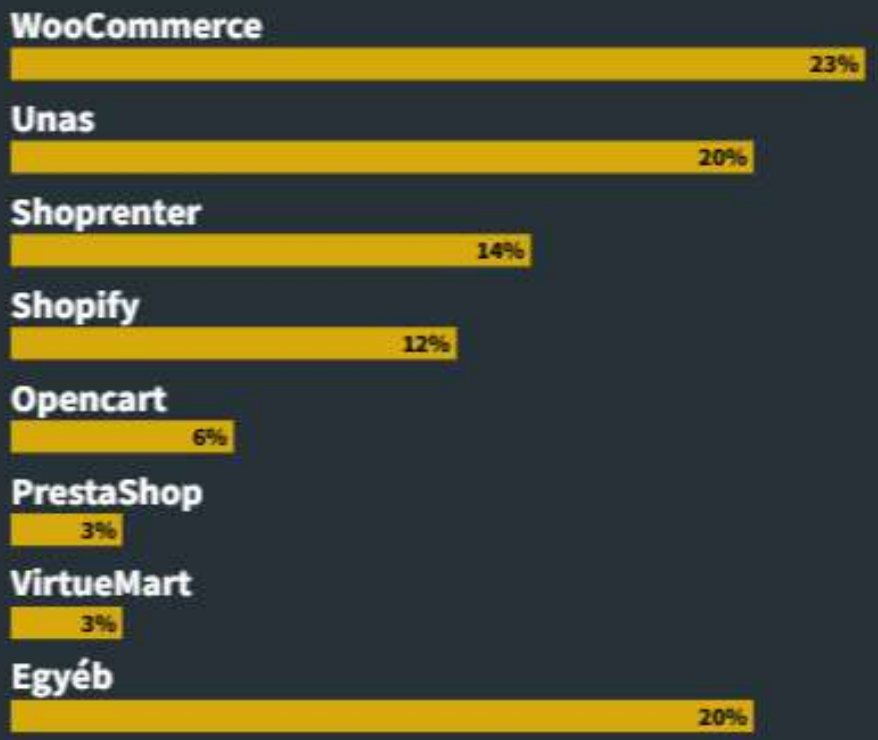
Co-funded by the European Union

Egyedi fejlesztésű webáruházak

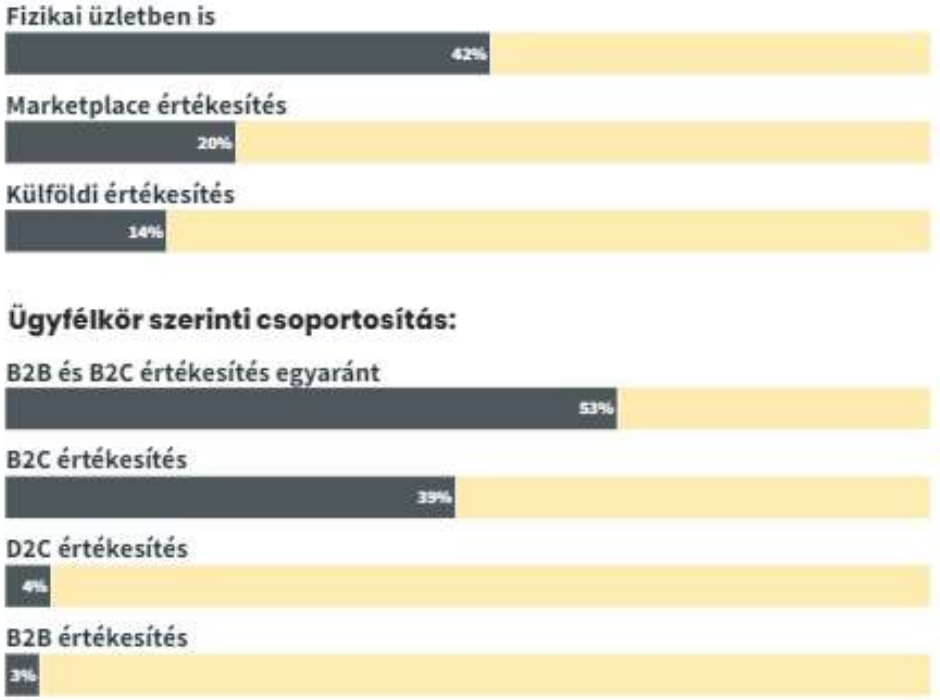
- **Személyre szabott webáruházak**: Teljesen egyedi fejlesztések, amelyek lehetővé teszik, hogy a vállalkozás minden részletét saját igényei szerint alakítsa. Ideális választás azok számára, akik komplex integrációkat, egyedi funkcionalitást szeretnének.
- **Előnyök**: Maximális rugalmasság, különleges funkciók beépítése.
- **Hátrányok**: Magas kezdeti költségek, hosszú fejlesztési idő.

Co-funded by the European Union

Legnépszerűbb webáruház megoldások:



Jellemző értékesítési modellek:



Co-funded by the European Union

Forrás: ekerstat.hu

Tanácsok

- A bérelhető és nyílt forráskódú megoldások egyaránt elérhetők, mindegyik különböző technikai tudást és igényeket kielégítve. A WooCommerce magas fokú rugalmasságot kínál, míg az Unas és Shoprenter egyszerűbb, gyorsan beállítható megoldásokat kínálnak. A technikai háttér és az ügyfélszolgálati támogatás
- kulcsfontosságú a hosszú távú siker érdekében.
- Érdemes először bérelhető, magyar supporttal rendelkező webshop motort választani, mert eleinte sok kérdésünk lesz
- Marketing oldalról mindegyik nagyon jó

Co-funded by the European Union

Technikai alapok

- **Gyors és biztonságos tárhely**:
  - A webshop sebessége kritikus a felhasználói élmény és a SEO szempontjából. A gyors betöltés és a megbízható tárhely kiemelten fontos, különösen akkor, ha növekedés várható. Emellett a biztonsági intézkedések is alapvető fontosságúak, mint például a SSL tanúsítvány és a rendszeres biztonsági mentések.
- **Reszponzív megjelenés**:
  - Az e-kereskedelem jelentős része mobileszközökön történik, így a webshopnak mobilbarátnak kell lennie. Ez magában foglalja a reszponzív dizájnt, amely biztosítja, hogy minden eszközön megfelelően jelenjen meg a webáruház. A felhasználói élmény szoros összefüggésben van a konverziós arányokkal.

Co-funded by the European Union

Minőségi elvárások

- **Termékleírások**:
  - A részletes, informatív és vonzó termékleírások növelik a vásárlói bizalmat. Fontos, hogy minden termékhez pontos információkat adjunk meg, amelyek segítenek a vásárlóknak a döntéshozatalban. Az elérhető információ hiánya csökkentheti a vásárlások esélyét.
- **Minőségi képek és videók**:
  - A vizuális tartalom kulcsfontosságú az online vásárlás során. A termékek részletes, több szögből készült képei és videói segítik a vásárlókat abban, hogy megbizonyosodjanak a termék minőségéről. A felhasználók nagyobb valószínűséggel vásárolnak, ha pontos képet kapnak a termékről.
- **Hasznos tartalom**
  - Az olyan tartalmak, mint blogbejegyzések, útmutatók és tanulmányok, nemcsak értéket nyújtanak a látogatóknak, hanem segítik őket abban, hogy hiteles szakértőként tekintsenek a vállalkozásra. Ez a tartalommarketing egyik fontos eleme, amely segít a keresőoptimalizálásban is.

Co-funded by the European Union



Fizetési módok

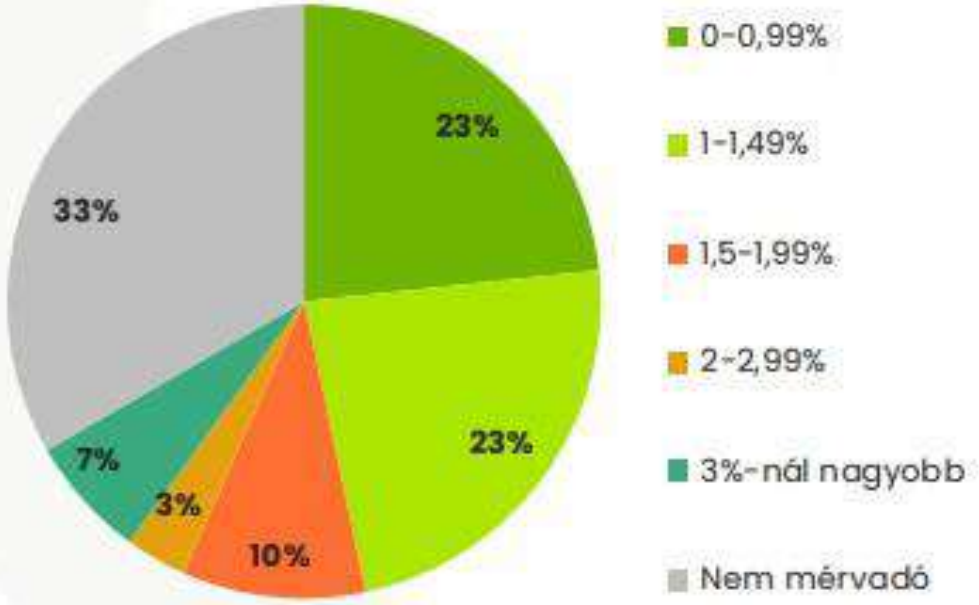
Co-funded by the European Union

Webáruházban biztosított fizetési módok

Milyen fizetési módokat biztosít webáruházában?



Mekkora jutalékot fizet a fizetési megoldás szolgáltatójának?



A webáruház tulajdonosok közel fele legfeljebb 1,49% jutalékot fizet fizetési megoldás szolgáltatójának. Tavalyhoz képest nem változott azoknak az aránya, akik 1,5% vagy ettől több jutalékot fizet fizetési megoldás szolgáltatójának.

Forrás: shoprenter.hu

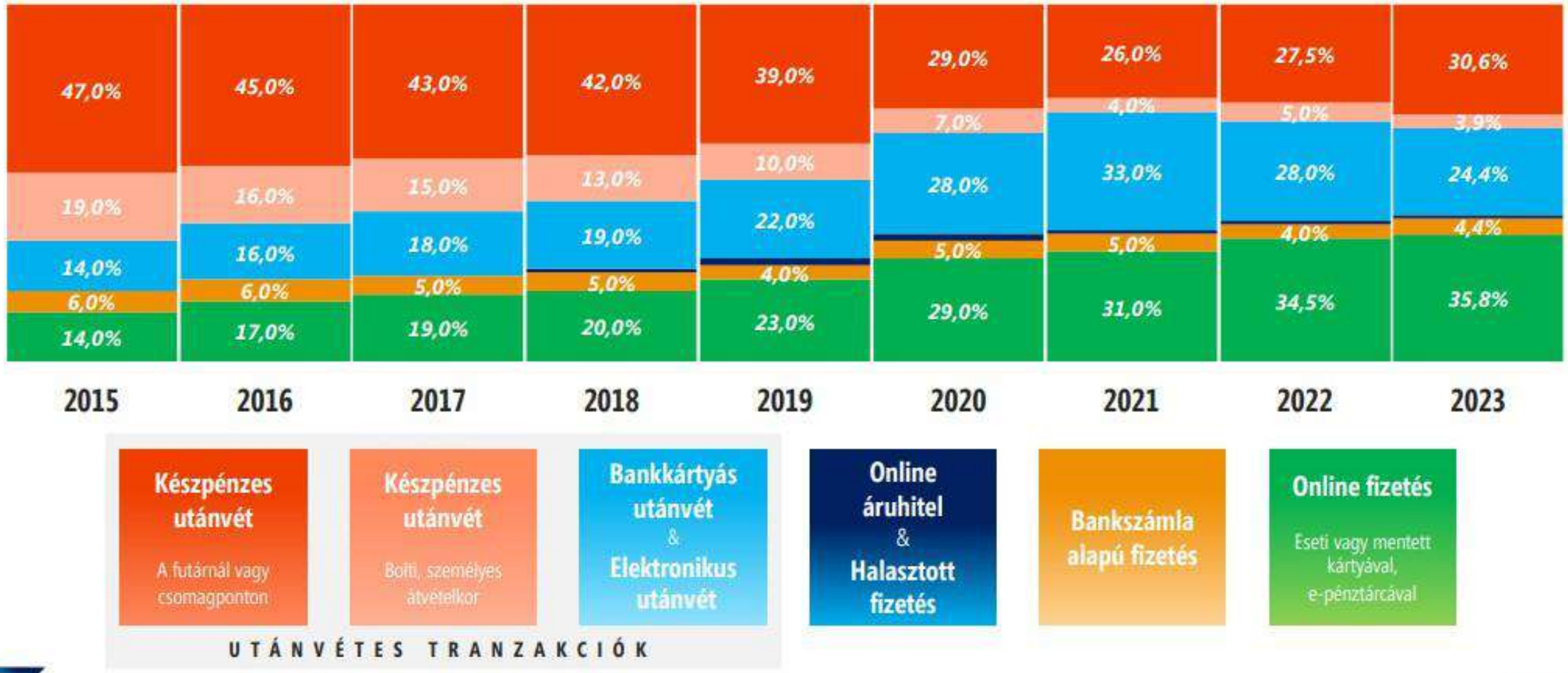
© 2024 | All rights reserved

Tavalyi évhez viszonyított változás

Bázis: összes válaszadó (N=688)

Az online rendelések megoszlása fizetési megoldások szerint

Az egyes fizetési megoldások használatának súlya az online kiskereskedelmi tranzakciókban



Legnépszerűbb elektronikus fizetési megoldások:



simplepay by otp Mobil



barion



CIB BANK
Együtt, a jövőről.

Fizetési kapuk

A **fizetési kapu** (payment gateway) egy olyan szolgáltatás, amely lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy online vásárláskor biztonságosan fizethessenek különböző fizetési módokkal, például bankkártyával, mobilos fizetéssel vagy elektronikus pénztárcával. A fizetési kapu az online fizetések feldolgozásának központi eleme, mivel biztosítja, hogy a tranzakciók biztonságosan és megbízhatóan menjenek végbe, titkosítja a felhasználói adatokat, és összeköti a vásárló bankját a kereskedő bankszámlájával.

Hogyan működik a fizetési kapu?

1. **Pénztárnál történő fizetés**: A vásárló kiválasztja az online áruházban a kívánt terméket, majd a fizetési folyamat során megadja a kártyaadatait vagy más fizetési módot választ.
2. **Adatok továbbítása**: A fizetési kapu titkosítva továbbítja a megadott adatokat a banki rendszerekhez.
3. **Engedélyezés és jóváhagyás**: A vásárló bankja ellenőrzi az adatokat, majd jóváhagyja vagy elutasítja a tranzakciót.
4. **Fizetés feldolgozása**: A sikeres tranzakció esetén az összeg levonásra kerül a vásárló számlájáról, és a kereskedő megkapja az összeget a saját számlájára.

Co-funded by the European Union

Fizetési kapuk

SimplePay

- **Előnyök**: A SimplePay az OTP Bank csoport része, ami stabilitást és elismertséget biztosít Magyarországon. Kiemelkedik az integrálhatósággal, és a vásárlók többféle fizetési módot használhatnak, beleértve a QR-kódos és mobilos fizetéseket. Több pénznem kezelését támogatja, és rugalmas szerződéskötést kínál.
- **Hátrányok**: A SimplePay esetében a szerződéskötés időigényesebb, és csatlakozási díjat is felszámítanak, amely több tízezer forint is lehet. A kereskedői jutalék 1–2,5% közötti, ami magasabb, mint más fizetési megoldások esetében

Co-funded by the European Union

Fizetési kapuk

Barion

- **Előnyök**: A Barion az egyik legnépszerűbb magyar alapítású online fizetési szolgáltató, és az alacsony díjak miatt kedvelt megoldás. Nem számítanak fel csatlakozási díjat, a tranzakciós illeték pedig alacsonyabb, 0,5–1,5%. Könnyű az integráció és a regisztráció, nincs havidíj. Támogatja a bankkártyás fizetést regisztráció nélkül, de a Barion tárca használatával kényelmesebb lehet a fizetés.
- **Hátrányok**: Kevesebb vásárlói bizalom a kisebb brand miatt. Kevesebb integrációs lehetőség bizonyos platformokon. A kifizetésekhez külön díj kapcsolódhat, ha a virtuális számláról más bankszámlára történik az átutalás.

Co-funded by the European Union

Fizetési kapuk

CIB

- **Előnyök**: A CIB bankkártyás fizetési rendszere gyorsan és egyszerűen integrálható számos webáruház platformra, mint például a WooCommerce, OpenCart és PrestaShop. A 3DS biztonsági protokollt is támogatja, és az ügyfélszolgálat jól működik. Az online fizetési rendszereiket folyamatosan frissítik, és könnyen használhatók. Nincsenek rejtett költségek, és a tranzakciók azonnal megjelennek a kereskedők rendszerében.
- **Hátrányok**: A CIB rendszere kevésbé ismert a kisebb webáruházak körében, és a tranzakciós díjak nem mindig olyan kedvezőek, mint például a Barionnál

Co-funded by the European Union

Kiszállítás

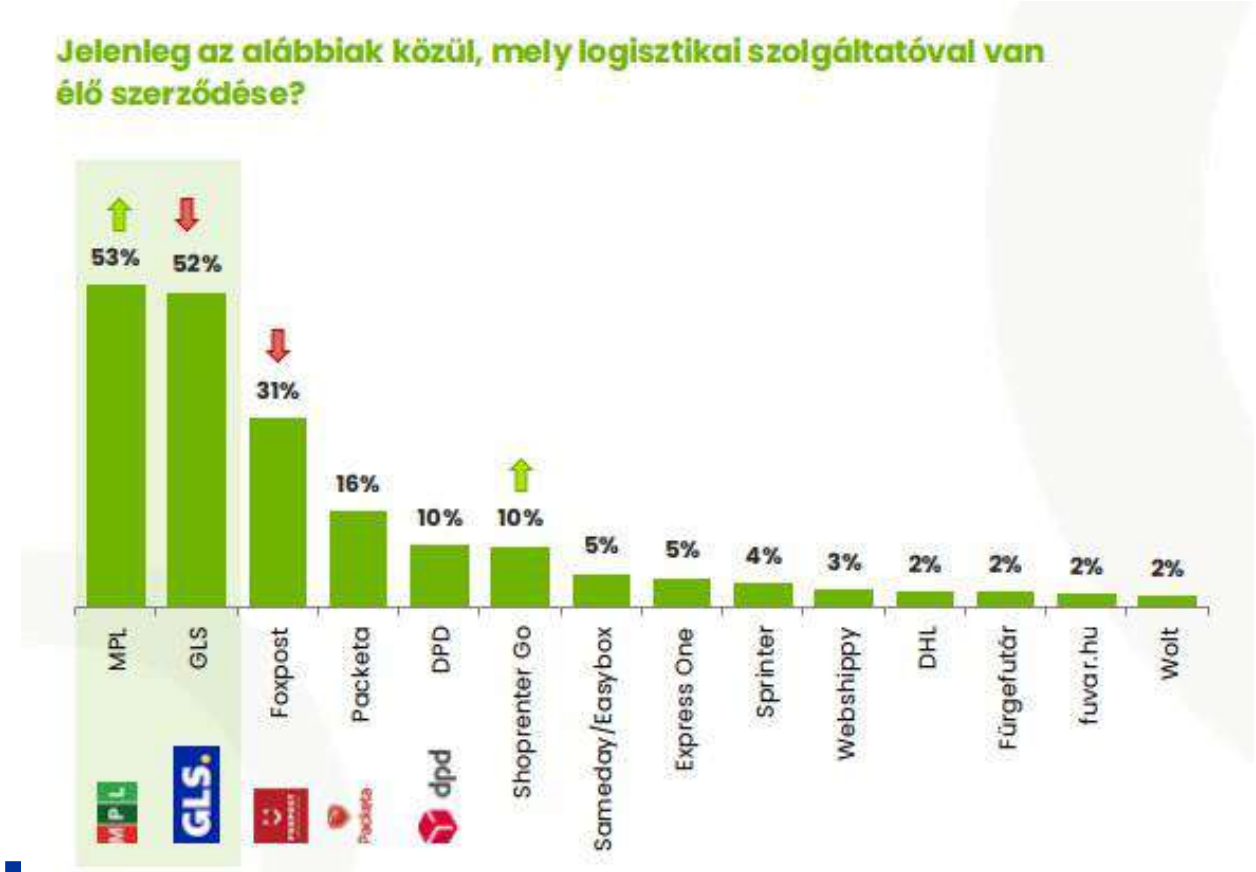


A legnépszerűbb szállítási mód egyértelműen a futárszolgálattal történő házhoszállítás.

A csomagautomatán keresztül és a csomagponton történő kézbesítési módok elérhetősége jelentősen nőtt tavalyhoz képest.

Forrás: shoprenter.hu

Kiszállítás



A legnépszerűbb logisztikai szolgáltatók az MPL, a GLS és a Foxpost.

A logisztikai szolgáltatók közül az MPL és a Shoprenter Go szolgáltatókkal idén nagyobb arányban szerződtek le az előző évhez viszonyítva.

Forrás: shoprenter.hu

Fulfillment

A **fulfillment szolgáltatás** egy olyan logisztikai megoldás, amely magában foglalja az online áruházak termékeinek raktározását, csomagolását és szállítását a végfelhasználókhoz. A fulfillment szolgáltatók segítenek az e-kereskedelmi vállalkozásoknak abban, hogy a teljes rendelésfeldolgozási folyamatot kiszervezzék, így nekik nem kell saját raktárral, csomagolóeszközökkel és szállítási megoldásokkal foglalkozniuk.

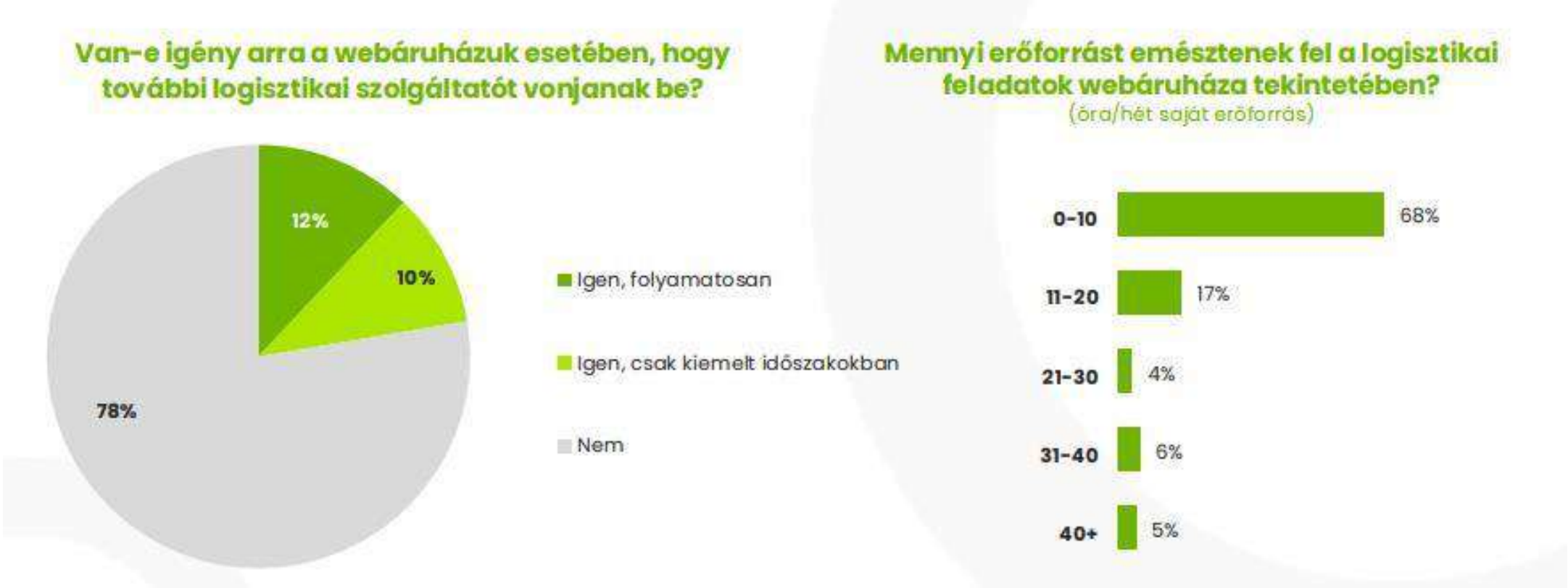
Mire való pontosan?

1. **Raktározás**: A fulfillment szolgáltató tárolja a vállalkozás termékeit a saját raktáraiban.
2. **Csomagolás**: Amikor egy vásárlás történik az online áruházban, a fulfillment szolgáltató összekészíti és becsomagolja a rendelést.
3. **Szállítás**: A szolgáltató kezeli a szállítást is, gyakran partneri kapcsolatban áll szállítmányozási cégekkel, így gyors és megbízható kézbesítést biztosít.
4. **Visszaküldés kezelése**: Ha a vásárló visszaküld egy terméket, a fulfillment szolgáltató kezeli a visszaküldési folyamatot, beleértve az újracsomagolást és visszaraktározást is.

Co-funded by the European Union

Forrás: shoprenter.hu

Logisztika kiszervezés



Nem jellemző, hogy Magyarországon, hogy a webáruházak kiszerveznék a logisztikai feladataikat.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Ügyfélszolgálat



Co-funded by
the European Union

Ügyfélszolgálat

Az ügyfélszolgálat minősége közvetlen hatással van a vásárlói élményre és a hűségre. Egy jól működő, hatékony ügyfélszolgálat nemcsak problémákat old meg, hanem elősegíti a hosszú távú kapcsolat kialakítását a vásárlókkal.

Telefonos ügyfélszolgálat:

1. **Előnyei**: Személyesebb kapcsolatot nyújt, különösen hasznos bonyolult kérdések kezelésére, ahol azonnali interakció szükséges.
2. **Hátrányai**: Időigényes, magasabb költségekkel járhat. Fontos, hogy jól képzett munkatársak kezeljék, akik türelmesek és segítőkészek.

E-mailes ügyfélszolgálat:

1. **Előnyei**: Lehetővé teszi a részletes, dokumentálható válaszokat. Könnyen automatizálható, például sablon válaszokkal gyorsítható a folyamat.
2. **Hátrányai**: Lassabb válaszadási idő, és kevésbé személyes interakciót nyújt, mint például a telefon vagy chat.

Chat alapú ügyfélszolgálat:

1. **Előnyei**: Azonnali visszajelzést biztosít, ami különösen népszerű a vásárlók körében. Automatikus chatbotokkal a rutin kérdések könnyen megoldhatók.
2. **Hátrányai**: Amennyiben a chat funkció nem működik megfelelően, az ügyfelek elégedetlenné válhatnak. Érdemes biztosítani, hogy a chat valós időben működjön, vagy a chatbot jól legyen felprogramozva.

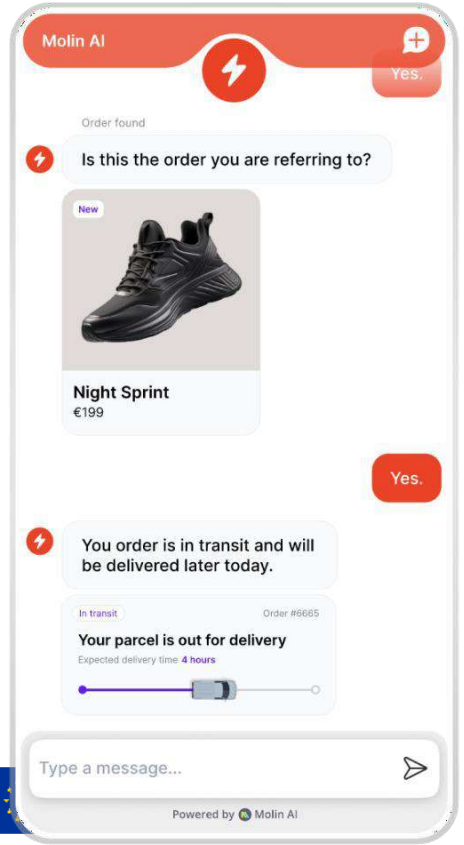
Co-funded by the European Union

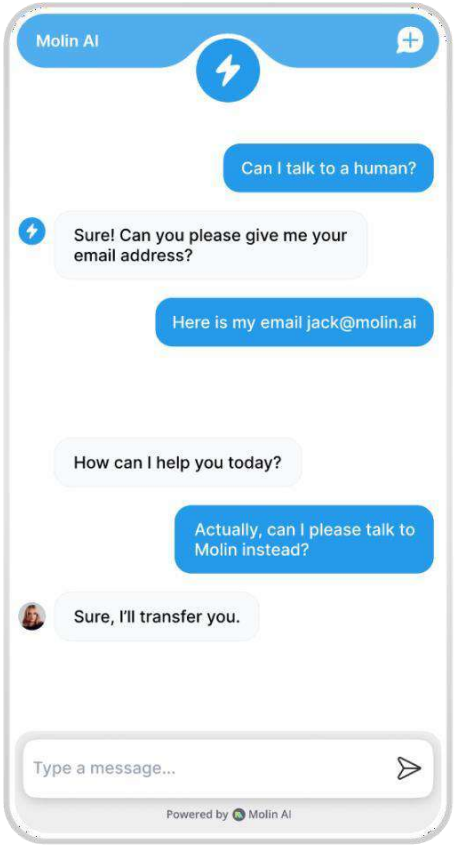
AI chatbot

- 24/7 rendelkezésre állás
- Gyors és pontos válaszok
- Automatizált feladatok
- Tanulás és adaptáció
- Személyre szabott ajánlások
- Felhasználói élmény javítása
- Adatgyűjtés és elemzés

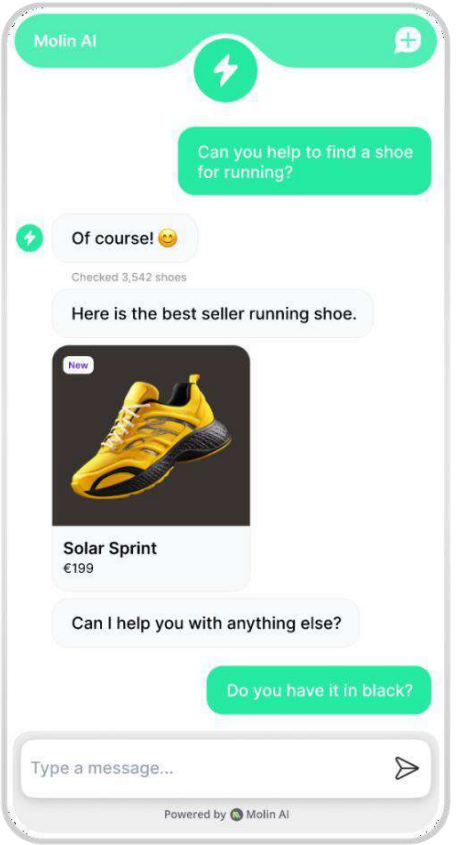
Co-funded by
the European Union

AI chatbot


Molin AI
Yes.
Order found
Is this the order you are referring to?
New
Night Sprint
€199
Yes.
You order is in transit and will be delivered later today.
In transit
Order #6665
Your parcel is out for delivery
Expected delivery time 4 hours
Type a message...
Powered by Molin AI


Molin AI
Can I talk to a human?
Sure! Can you please give me your email address?
Here is my email jack@molin.ai
How can I help you today?
Actually, can I please talk to Molin instead?
Sure, I'll transfer you.
Type a message...
Powered by Molin AI


Molin AI
Can we switch to Facebook?
Of course!
And what about WhatsApp?
That too! 😎
Wow, that's awesome! 🔥
Type a message...
Powered by Molin AI


Molin AI
Can you help to find a shoe for running?
Of course! 😊
Checked 3,542 shoes
Here is the best seller running shoe.
New
Solar Sprint
€199
Can I help you with anything else?
Do you have it in black?
Type a message...
Powered by Molin AI


Molin AI
Frequently Asked Questions
I need advice!
How can I pay?
What are the delivery methods?
Type a message...
Powered by Molin AI

Ügyfélelégedettség növelése

1. **Gyors és megbízható szállítás**
- Szállítási idő pontossága
- Rendelés nyomon követése

2. **Egyszerű és gyors vásárlási folyamat**
- Könnyen navigálható weboldal
- Gyors fizetési folyamat

3. **Ügyfélszolgálati támogatás**
- Azonnali elérhetőség
- AI chatbotok és automatizált megoldások

Co-funded by the European Union

Ügyfélelégedettség növelése

4. Vásárlói vélemények és visszajelzések gyűjtése

- Vélemények megjelenítése
- Kérdőívek és visszajelzések

5. Visszatérési és garanciális politika

- Rugalmas visszatérítési lehetőségek
- Garancia és minőségbiztosítás

6. Személyre szabott ajánlatok

- Személyre szabott marketing

7. Hűségprogramok

- Vásárlói hűségprogramok

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Marketing



Co-funded by
the European Union

TOFU-MOFU-BOFU modell

A TOFU-MOFU-BOFU (Top of the Funnel, Middle of the Funnel, Bottom of the Funnel) modell a marketing tölcsér különböző szakaszait jelöli, amelyek során a potenciális ügyfelek a vásárlási folyamat különböző fázisain haladnak át.

Ez a modell segít nekünk megérteni, hogy a potenciális ügyfelek melyik fázisban vannak, és ennek megfelelően testreszabott tartalmat és üzeneteket nyújthatunk nekik.



Skills4Retail
Building sustainable growth

TOP OF FUNNEL

GOAL: GET PEOPLE TO YOUR WEBSITE

HOW? Provide quality content like ebooks, whitepapers, and webinars in exchange for contact info.

- **Use PPC and SEO strategies** to show up in Google
- **Be active on social media** and use eye-catching posts

MIDDLE OF FUNNEL

GOAL: NURTURE EXISTING LEADS

(AKA now that they know you, get them to like you more)

HOW? Give existing leads more tailored content, such as buying guides.

BOTTOM OF FUNNEL

GOAL: GET THEM TO CHOOSE YOU

HOW? Offer free trials, assessments, demos, and special product offers.

CHOCOLATE BIT at the bottom
aka the CONVERSION

Co-funded by
the European Union

TOFU (Top of the Funnel) - Tudatosítás

- **Cél**: Márkaismertség növelése, a potenciális ügyfelek figyelmének felkeltése.
- **Eszközök**: Blogposztok, oktató videók, közösségi média tartalmak, infografikák.
- **Tartalom típusa**: Hasznos, általános információk az iparágról vagy termékről. Célja, hogy az érdeklődő rátaláljon a webshopra. Például: "5 tipp a lakberendezéshez," ha bútorokat árulsz.

MOFU (Middle of the Funnel) - Érdeklődés és fontolgatás

- **Cél**: Mélyebb érdeklődés kialakítása és az érdeklődők elköteleződése.
- **Eszközök**: Hírlevelek, esettanulmányok, termékdemók, webináriumok, email sorozatok.
- **Tartalom típusa**: A termékek bemutatása és a vásárlás előnyeinek hangsúlyozása. Például ajánlások, termékértékelések, részletes termékleírások. Ebben a szakaszban az érdeklődőket a termék részletes bemutatásával segíthetjük a döntéshozatalban.

BOFU (Bottom of the Funnel) - Vásárlás és konverzió

- **Cél**: Vásárlás ösztönzése és konverzió.
- **Eszközök**: Speciális ajánlatok, kuponok, ingyenes szállítás, pénzvisszafizetési garancia.
- **Tartalom típusa**: Konkrét ajánlatok és vásárlásra ösztönző tartalmak, mint például akciós termékek, kedvezményes kuponok. Ezen a ponton a cél az, hogy az ügyfél vásárlást hajtson végre.

Co-funded by the European Union

Keresőmotor-optimalizálás (SEO)

- Kulcsszókutatás, on-page SEO, off-page SEO, technikai SEO.
- Cél: organikus forgalom növelése a keresőmotorokban való jobb láthatóság révén.

John Wu, egykori Google alkalmazott könyvében, arról ír, hogy a **felhasználói kattintási adatok a rangsorolási szignál 60-80%-át adják**.

(Forrás: ITE Klub)



Skills4Retail
Building sustainable growth

Nike
https://www.nike.com › ...

Női Cipők és Papucsok. Nike HU

Női **Cipők** ; **Nike** Air Max Portal · 109,99 EUR ; **Nike** Dunk Low · 119,99 EUR ; **Nike** Air Force 1 '07 Next Nature · 119,99 EUR ; **Nike** Dunk Low Next Nature · 83,99 EUR ; **Nike** ...



Sportfactory
https://sportfactory.hu › termekek › selected_manufactu...

Nike cipő

Vásárolj **Nike** cipőt a Sportfactory webáruházban! Sportcipők és sportruházat szuper áron, óriási választékban! | Sportfactory - Minden, ami sport!



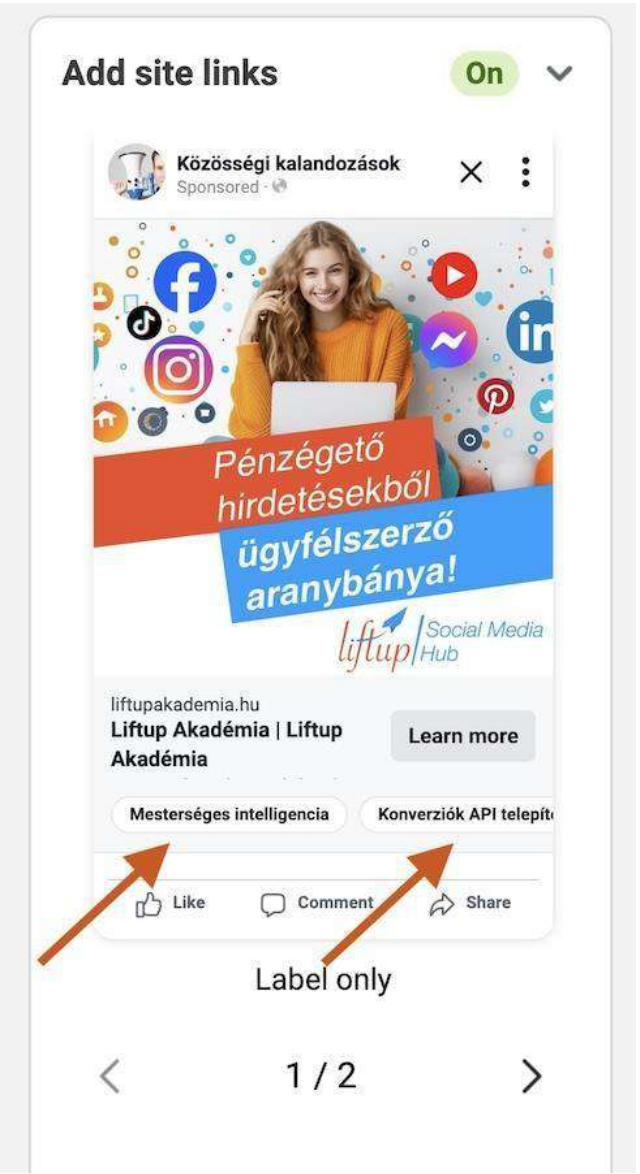
ecipo.hu
https://ecipo.hu › ecipo › marka:nike

Nike cipő választékunk

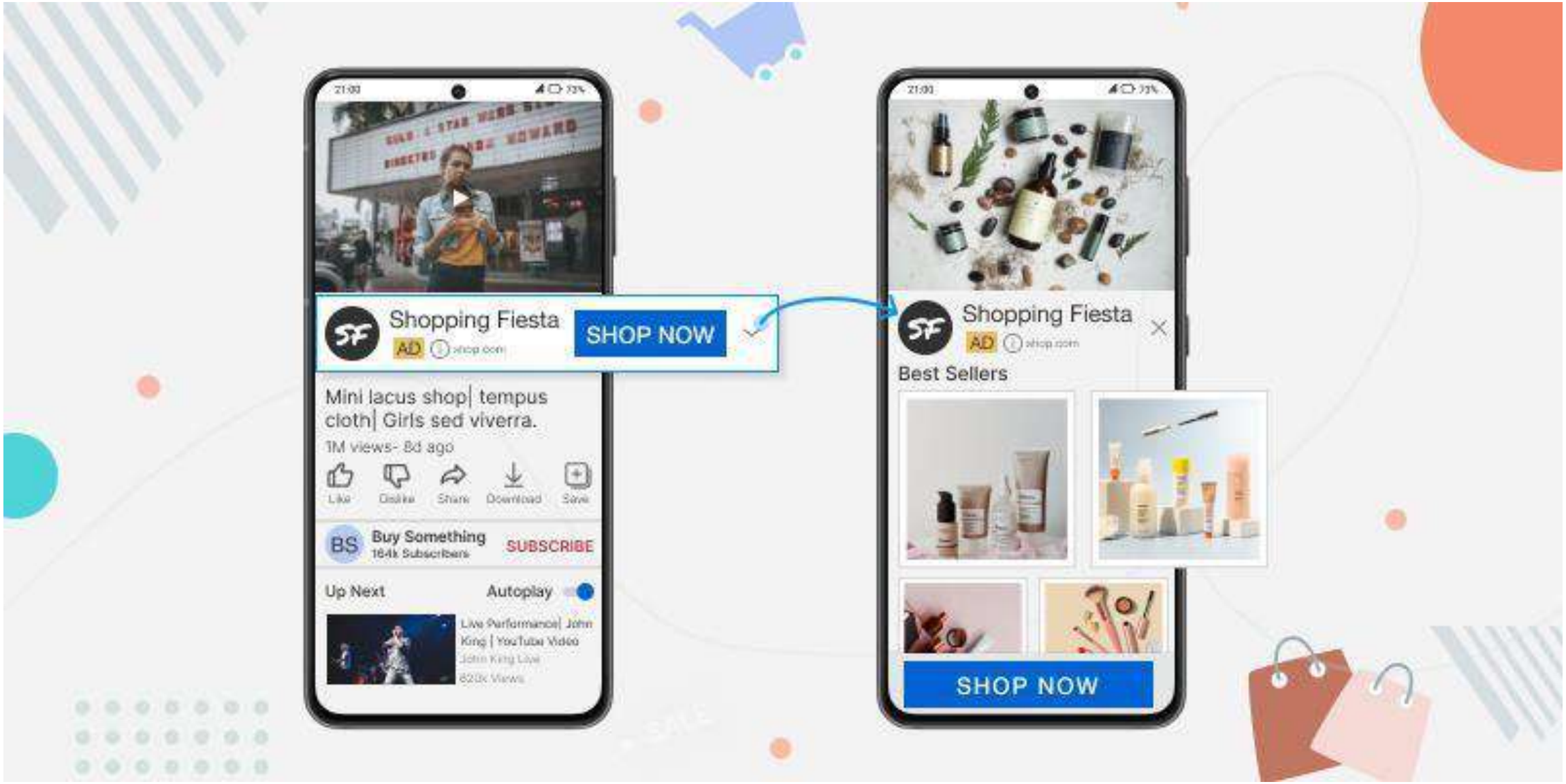
Nike cipő választékunk. Valósítsd meg önmagad a sport szenvedélyében a fejlett technológiájú **Nike cipők** segítségével! Férfi. 468 · Férfi · Gyermek. 134.







Skills4Retail
Building sustainable growth


Shopping Fiesta
AD
SHOP NOW
Mini lacus shop| tempus cloth| Girls sed viverra.
1M views- 8d ago
Like
Dislike
Share
Download
Save
BS
Buy Something
164k Subscribers
SUBSCRIBE
Up Next
Autoplay
Live Performance| John King | YouTube Video
Shopping Fiesta
AD
Best Sellers
SHOP NOW

YouTube

best sneakers

SIGN IN

Home
Trending
Subscriptions
Library
History

Sign in to like videos, comment, and subscribe.

SIGN IN

BEST OF YOUTUBE

Music
Sports
Gaming
Movies & Shows
News
Live

FILTER

Ad Suggested products



Reebok Mens Off White Club C 85...
PacSun
$75.00



Men's Air Force 1 High '07 Casual...
JD Sports
$100.00



Pluto Sneakers, Blue / EU 38
Basso
$69.99



ericdress color block lace-up high-cut...
EricDress
$56.48



Men's Comfort Shoes Light Up Shoes...
LightInTheBox
$37.79



Jordan True Flight Black Metallic Gold
StockX
$115.00

Shopping Ads



TOP 10 SNEAKERS OF 2020!!! (So Far)
BULL1TRC 135K views • 1 month ago
Here Are My Top 10 Sneaker Releases Of 2020 So Far! What Are Your Top 3 Sneaker Releases Of 2020? Let Me Know In The ...
4K



TOP 10 Sneakers for SUMMER 2020
Seth Fowler 393K views • 5 months ago
Enter on IG: https://www.instagram.com/realsethfowler/ Today I'm counting down the Top 10 Summer Shoes of 2020! Each one of ...
4K

Organic Results

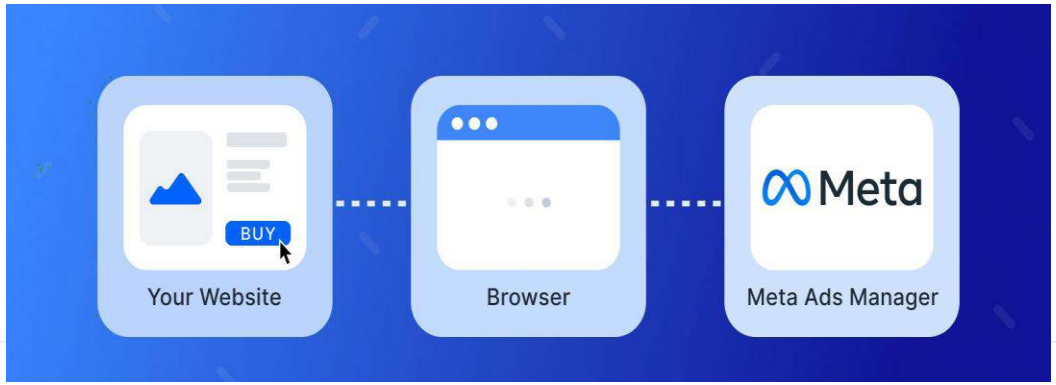
Videómarketing

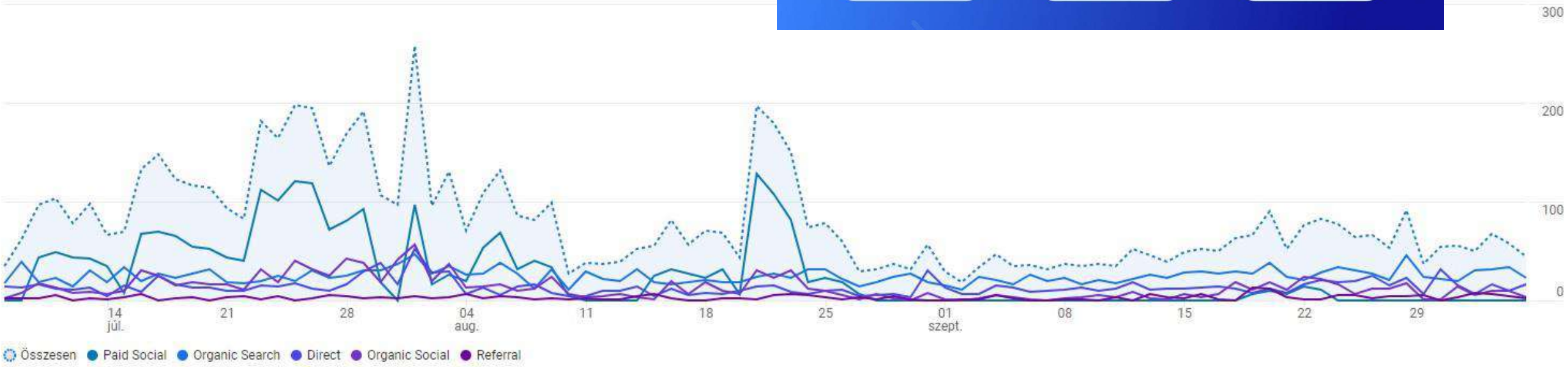
- YouTube csatorna, videóhirdetések, oktatóvideók, webináriumok.
- Videós tartalmak, amelyek erős vizuális hatással bírnak és növelik az elköteleződést.

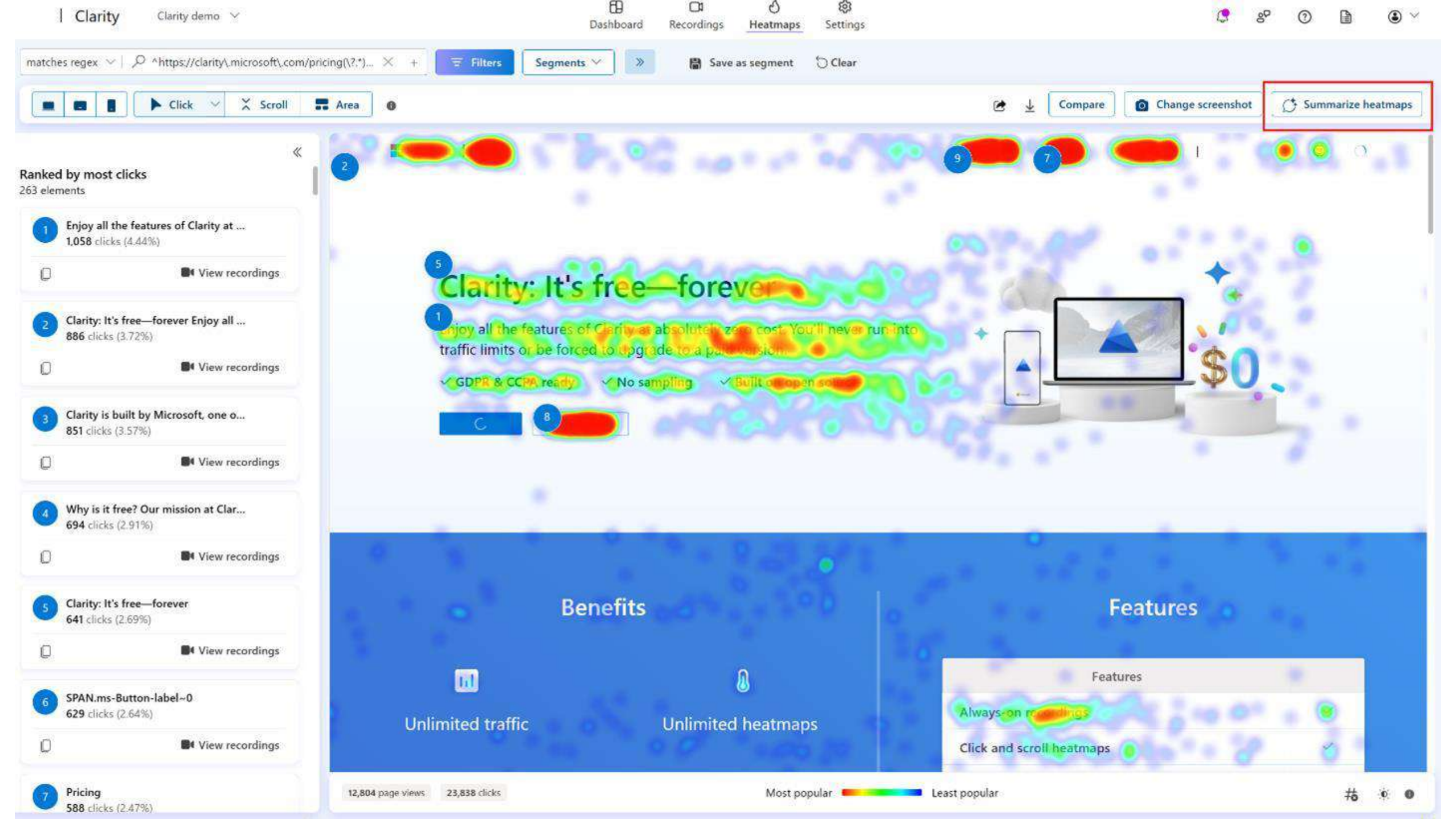


Skills4Retail
Building sustainable growth

Analitika


BUY
Your Website
Browser
Meta
Meta Ads Manager


300
200
100
0
14
júl.
21
28
04
aug.
11
18
25
01
szept.
08
15
22
29
Összesen
Paid Social
Organic Search
Direct
Organic Social
Referral


Clarity
Clarity demo
Dashboard
Recordings
Heatmaps
Settings
matches regex
^https://clarity\.microsoft\.com/pricing(\?.*)...
Filters
Segments
Save as segment
Clear
Click
Scroll
Area
Compare
Change screenshot
Summarize heatmaps
Ranked by most clicks
263 elements
1 Enjoy all the features of Clarity at ...
1,058 clicks (4.44%)
View recordings
2 Clarity: It's free—forever Enjoy all ...
886 clicks (3.72%)
View recordings
3 Clarity is built by Microsoft, one o...
851 clicks (3.57%)
View recordings
4 Why is it free? Our mission at Clar...
694 clicks (2.91%)
View recordings
5 Clarity: It's free—forever
641 clicks (2.69%)
View recordings
6 SPAN.ms-Button-label~0
629 clicks (2.64%)
View recordings
7 Pricing
588 clicks (2.47%)
Clarity: It's free—forever
GDPR & CCPA ready
No sampling
$0
Benefits
Unlimited traffic
Unlimited heatmaps
Features
Features
Always-on recordings
Click and scroll heatmaps
12,804 page views
23,838 clicks
Most popular
Least popular