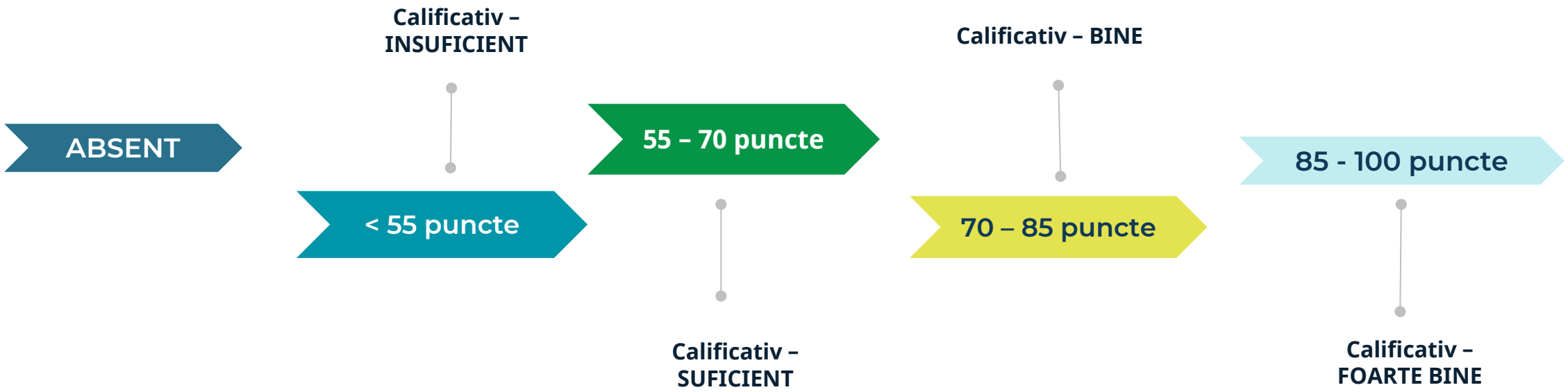
# Criterii de evaluare – Green Skills4Retail

**100 puncte maxim**

60% **portofoliu**

40% **prezență**




Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# Program

Prima grupă – Octombrie

| Course | Data | Nr. ore | Total ore/zi | Denumire module | Trainer | Number of Participants |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Green Skills In Retail – Grupa 1 | 21-Oct | 12.30 - 15.30 | 3 h - sincron | M1 – Introducere în retailul durabil | Jaber Mocanu Manuela | 36 |
| | | | | M2 – Practici de achiziționare durabilă | | |
| | 22-Oct | 09.00 - 12.00 | 3 h - sincron | M4 – Comunicarea și educarea consumatorului | Niță Valentina-Alexandra | |
| | | | | M5 – Responsabilitate socială și echitate | | |
| | 23-Oct | 10.00 - 13.00 | 3 h – sincron | M3 - Eficiența energetică și utilizarea responsabilă a resurselor | Cîrtojanu Bianca-Gabriela | |
| | | | | M6 - Implementarea practicilor verzi în retail | | |
| | 24-Oct | 10.00 - 13.00 | 3 h - asincron | M7 - Exemple de bune practici și studiu de caz | Dinescu Mirela Nicoleta | |

Co-funded by the European Union

# STUDII DE CAZ

## *Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România*

Carrefour România este o companie de retail care și-a asumat un angajament puternic față de sustenabilitate și responsabilitate socială. În acest studiu de caz, vom analiza modul în care Carrefour România implementează practici de retail durabil și cum acestea contribuie la reducerea impactului asupra mediului și la promovarea unei societăți mai durabile.

**Promovarea produselor locale**

Carrefour România sprijină producția locală și achiziționează o mare parte din produsele sale alimentare de la furnizori locali. Acest lucru susține economia locală și reduce amprenta de carbon asociată cu transportul produselor.

Prin intermediul programului "Producători Locali", Carrefour România promovează și evidențiază produsele românești, contribuind astfel la dezvoltarea și promovarea agriculturii locale și a produselor tradiționale.

Co-funded by the European Union

# STUDII DE CAZ

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România

**Reducerea ambalajelor și a deșeurilor**

Carrefour România a implementat programe pentru reducerea ambalajelor și a deșeurilor în magazinele sale, promovând ambalajele reutilizabile și biodegradabile precum și reducerea utilizării materialelor de ambalare inutile.

Prin intermediul campaniilor de conștientizare și educație, Carrefour România încurajează clienții să adopte practici de consum responsabil și să recicleze ambalajele și deșeurile.

**Sprijinirea comunității locale**

Carrefour România are programe și inițiative pentru implicarea activă a angajaților și clienților în proiecte de responsabilitate socială și mediu prin programe de voluntariat, campanii de donații și parteneriate cu organizații non-guvernamentale.

Prin intermediul acestor proiecte, Carrefour România contribuie la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile locale și la protejarea mediului înconjurător.

Carrefour România demonstrează un angajament puternic față de practici de retail durabil și responsabilitate socială. Prin promovarea produselor locale, reducerea ambalajelor și a deșeurilor și sprijinirea comunității locale, compania contribuie la construirea unei societăți mai durabile și la protejarea mediului înconjurător. Acest studiu de caz evidențiază importanța și beneficiile implementării practicilor de retail durabil în industria de retail.

Co-funded by the European Union

# STUDII DE CAZ

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România –

**Întrebări (se dau răspunsurile pe baza citirii cu atenție a studiului de caz):**

Care sunt principalele practici de retail durabil implementate de Carrefour România și care sunt beneficiile acestora? **2 p**

Cum contribuie promovarea produselor locale la sustenabilitatea și responsabilitatea socială a Carrefour România? **2 p**

Care sunt strategiile utilizate de Carrefour România pentru reducerea ambalajelor și a deșeurilor în magazinele sale? **2 p**

Ce inițiative are Carrefour România pentru sprijinirea comunității locale și protejarea mediului înconjurător? **2 p**

Cum credeți că practicile de retail durabil implementate de Carrefour România pot influența alte companii din industria de retail în România? **2 p**

Co-funded by the European Union

# STUDII DE CAZ

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

Elaborați un plan de acțiune pentru reducerea consumului de ambalaje într-un magazin de retail similar cu Carrefour România. **10 p**

Precizați modalitățile de identificare a oportunităților de optimizare a utilizării ambalajelor pentru a reduce excesul de ambalaje și deșeurile generate într-un magazin similar cu Carrefour Romania **10 p**

Realizați o analiză SWOT a practicilor de retail durabil implementate de Carrefour România și identificați oportunitățile și amenințările potențiale. **10 p**

Dezvoltați o campanie de conștientizare și educație pentru clienți despre importanța consumului responsabil și a reciclării în magazinele de retail. **10 p**

Realizați o prezentare PowerPoint – 1, 2 slide -uri sau un poster care să evidențieze principalele aspecte și beneficii ale practicilor de retail durabil în contextul Carrefour România**.** **10 p**

Co-funded by the European Union

## MODALITĂȚI DE EFECTUARE A SARCINILOR

**Elaborați un plan de acțiune pentru reducerea consumului de ambalaje într-un magazin de retail similar cu Carrefour România.**

**Plan de acțiune pentru reducerea consumului de ambalaje într-un magazin de retail**

**Obiectiv:**
Reducerea utilizării ambalajelor și minimizarea impactului asupra mediului în cadrul unui magazin de retail, similar cu Carrefour România, prin implementarea unor măsuri eficiente și sustenabile.

**1. Analiza situației actuale**

- **Inventarierea tipurilor de ambalaje**:
- **Evaluarea impactului**: Determinarea impactului ecologic al fiecărui tip de ambalaj.
- **Identificarea zonelor problematice**: Identificarea produselor și departamentelor care generează cel mai mare consum de ambalaje.

**2. Stabilirea obiectivelor**

**3. Strategii de reducere a ambalajelor**

- **Optimizarea designului ambalajelor**
- **Încurajarea utilizării ambalajelor reutilizabile**
- **Reducerea utilizării ambalajelor din plastic**
- **Implementarea soluțiilor de ambalare vrac**

Co-funded by the European Union

# STUDII DE CAZ

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

**Plan de acțiune pentru reducerea consumului de ambalaje într-un magazin de retail (2)**

**4. Educația și implicarea angajaților și clienților**

**5. Colaborarea cu furnizorii**

**6. Monitorizare și evaluare**

**7. Promovarea inițiativelor ecologice**

**8. Inovare și dezvoltare continuă**

Co-funded by the European Union

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

**Precizați modalitățile de identificare a oportunităților de optimizare a utilizării ambalajelor pentru a reduce excesul de ambalaje și deșeurile generate într-un magazin similar cu Carrefour Romania**

**Modalități concrete de identificare a oportunităților de optimizare a utilizării ambalajelor într-un magazin de retail**

***Etape și strategii***

- **Audit al consumului de ambalaje**
- **Analiză a cererii și tendințelor de cumpărare**
- **Colaborare cu furnizorii**
- **Evaluarea alternativelor de ambalare**
- **Educație și antrenament**
- **Monitorizare și raportare**
- **Feedback și îmbunătățire continuă**

Co-funded by the European Union

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

**Realizați o analiză SWOT a practicilor de retail durabil implementate de Carrefour România și identificați oportunitățile și amenințările potențiale.**

| **Punte tari** | **Puncte slabe (de îmbunătățit)** |
|---|---|
| Angajament pentru sustenabilitate<br>Diversitate în oferta de produse ecologice<br>Politici clare de reducere a deșeurilo | Costuri operaționale ridicate<br>Limitări în accesibilitatea produselor ecologice<br>Dependența de furnizori externi |
| **Oportunități** | **Amenințări** |
| Creșterea cererii pentru produse sustenabile<br>Tehnologii inovatoare pentru ambalaje<br>Programe de loialitate eco-friendly | Concurența în creștere<br>Fluctuația prețurilor materiilor prime<br>Lipsa infrastructurii de reciclare |

Co-funded by the European Union

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

**Campanie de conștientizare și educație pentru consumul responsabil și reciclare în magazinele de retail**

**Titlu campanie .....**
**Obiectivul campaniei**
**Conștientizarea clienților** despre importanța consumului responsabil și a reciclării pentru a reduce impactul negativ asupra mediului.
**Creșterea nivelului de implicare a clienților** în acțiuni ecologice prin educarea și motivarea acestora să adopte comportamente sustenabile.
**Grupul țintă**
**Mesaje cheie**
**Strategie de implementare**

1. **Materiale de promovare în magazin**
2. **Campanie de informare online și pe rețelele sociale**
3. **Evenimente de educație și implicare a comunității**

**Comunicare și promovare**
**Monitorizare și evaluare**

Co-funded by the European Union

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

Realizați o prezentare PowerPoint – 1, 2 slide -uri sau un poster care să evidențieze principalele aspecte și beneficii ale practicilor de retail durabil în contextul Carrefour România**.**

**Slide 1 - Titlu: Retail durabil la Carrefour România**
**Principalele aspecte ale retailului durabil implementat de Carrefour România:**

- **Reducerea deșeurilor și utilizarea ambalajelor sustenabile**
- **Promovarea produselor ecologice și locale**
- **Eficiență energetică și reducerea amprentei de carbon**
- **Inovație în reciclare și circularitate**

**Slide 2 - Titlu: Beneficiile practicilor de retail durabil la Carrefour România**

- **Beneficiile pentru mediu, societate și business:**
- **Protecția mediului înconjurător**
- **Creșterea loialității și satisfacției clienților**
- **Avantaj competitiv și reducerea costurilor**
- **Impact pozitiv asupra comunității și economiei locale**

Co-funded by the European Union

Implementarea practicilor de retail durabil în compania CARREFOUR România – **Sarcini de lucru:**

Realizați o prezentare PowerPoint – 1, 2 slide -uri sau un poster care să evidențieze principalele aspecte și beneficii ale practicilor de retail durabil în contextul Carrefour România**.**

## Design sugerat pentru poster

**Titluri mari și clare** pentru fiecare secțiune, pentru a atrage atenția.

**Imagini sugestive** care ilustrează practicile durabile și beneficiile, cum ar fi pungi biodegradabile, produse locale, panouri solare, și reciclare.

Utilizarea **culorilor verzi și albastre** pentru a sublinia legătura cu mediul și sustenabilitatea.

Inserarea logo-ului Carrefour și a unui mesaj inspirațional, precum: "Împreună pentru un viitor mai verde!".

Co-funded by the European Union

Se vor transmite pe e-mail-ul green4skills@gmail.com  două documente cu următoarele denumiri:

**Răspunsuri_întrebări_nume-prenume cursant**

**Rezolvare_sarcini de lucru_nume prenume cursant**

Se poate lucra în echipă, dar încărcarea documentelor se face individual

Termen maximal de transmitere: **31 octombrie 2024**

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.