

Skills4Retail
Building sustainable growth

Modul VI -

Implementarea practicilor verzi în retail

23 octombrie 2024



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Modul VI. Implementarea practicilor verzi în retail

6.1. Certificări și standarde de sustenabilitate

- Înțelegerea și implementarea standardelor recunoscute pentru retailul durabil
- Obținerea certificărilor relevante și avantajele asociate

6.2. Planificarea strategiilor durabile în retail

- Dezvoltarea și implementarea unui plan de acțiune pentru practici durabile.
- Măsurarea și raportarea impactului practicilor de durabilitate

Co-funded by the European Union



6.1. Certificări și standarde de sustenabilitate



Înțelegerea și implementarea standardelor recunoscute pentru retailul durabil

Retailul durabil se bazează pe standarde și criterii recunoscute la nivel internațional sau național pentru a evalua și a certifica practicile și produsele sustenabile. Este important să se înțeleagă aceste standarde și să se implementeze practicile corespunzătoare pentru a obține și a menține calitatea de retail durabil. Aceste standarde pot include ISO(Organizația Internațională de Standardizare) 14001 pentru managementul mediului, ISO 50001 pentru managementul energiei și alte standarde de certificare pentru diverse aspecte ale durabilității în retail.

Co-funded by the European Union

Înțelegerea și implementarea standardelor recunoscute pentru retailul durabil

Skills4Retail
Building sustainable growth

Printre cele mai importante standarde se numără:

❖ **ISO 14001 - Managementul mediului**



Acest standard internațional specifică cerințele pentru un sistem de management de mediu eficient. Companiile care obțin această certificare demonstrează că își gestionează impactul asupra mediului într-un mod sistematic și sustenabil. Contribuie la reducerea costurilor prin eficientizarea utilizării resurselor, conformarea cu legislația de mediu și îmbunătățirea reputației companiei.

❖ **ISO 50001 - Managementul energiei**



Standardul oferă un cadru pentru companii să dezvolte politici pentru utilizarea mai eficientă a energiei, stabilind obiective și procese necesare pentru a îmbunătăți performanța energetică. Se reduc costurilor operaționale și emisiile de gaze cu efect de seră, se îmbunătățește sustenabilitatea generală a companiei.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Certificarea ISO demonstrează angajamentul unei organizații față de calitate și excelență. Obținerea acestui certificat confirmă faptul că organizația respectă cele mai înalte standarde internaționale și se angajează să ofere produse sau servicii de înaltă calitate.



Co-funded by
the European Union

Obținerea certificărilor relevante și avantajele

Obținerea certificărilor relevante pentru retailul durabil poate aduce numeroase avantaje, precum:

- **Creșterea credibilității și încrederea clienților**
- **Accesul la piețele și parteneriatele sustenabile**
- **Reducerea costurilor prin eficientizarea proceselor și gestionarea resurselor**
- **Diferențierea de concurență**



Co-funded by the European Union



Obținerea certificărilor relevante și avantajele asociate

Obținerea certificărilor relevante pentru retailul durabil poate aduce o serie de avantaje, cum ar fi creșterea credibilității și încrederea clienților, accesul la piețele și parteneriatele sustenabile, reducerea costurilor prin eficientizarea proceselor și gestionarea resurselor și diferentierea de concurență. Prin urmare, este important să se identifice și să se obțină certificările relevante pentru retailul durabil și să se valorifice avantajele



Co-funded by
the European Union

Implementarea practicilor de certificare și standarde de sustenabilitate constituie un exercițiu de conformitate și o oportunitate de a promova o cultură a durabilității în cadrul organizației. Aceasta poate include:



- formarea angajaților prin oferirea de training legat de importanța și beneficiile certificărilor de sustenabilitate și prin crearea de programe educaționale pentru a asigura că toți angajații înțeleg și sprijină obiectivele de sustenabilitate ale companiei;
- implementarea și actualizarea politicilor interne pentru a alinia operațiunile cu cerințele standardelor de sustenabilitate. Crearea de echipe dedicate care să monitorizeze progresul și să asigure conformitatea cu standardele de sustenabilitate;
- stabilirea unor sisteme de monitorizare și raportare a performanței în domeniul sustenabilității și comunicarea progresului atât intern, cât și extern, pentru a menține transparența și responsabilitatea.

Co-funded by
the European Union

Exemplu: implementarea ISO 14001 la Compania XYZ



Compania XYZ, un retail fictiv de dimensiuni medii, a decis să obțină certificarea ISO 14001 pentru a-și îmbunătăți performanța de mediu și pentru a atrage consumatorii conștienți de mediu. Această decizie a fost motivată de dorința de a reduce impactul negativ asupra mediului și de a-și îmbunătăți reputația pe piață.

Procesul de implementare

Evaluarea inițială

- *compania a efectuat o evaluare inițială pentru a identifica aspectele de mediu semnificative și pentru a stabili obiectivele de mediu.*
- *au fost implicate toate departamentele relevante pentru a obține o imagine completă a impactului companiei asupra mediului.*



Formarea și implicarea angajaților

- *s-au organizat sesiuni de formare pentru angajați pentru a le comunica importanța certificării ISO 14001 și pentru a le prezenta noile politici și proceduri.*
- *angajații au fost încurajați să contribuie cu idei pentru îmbunătățirea performanței de mediu.*

Implementarea sistemului de management de mediu

- *au fost dezvoltate și implementate proceduri și politici pentru gestionarea aspectelor de mediu identificate.*
- *s-a stabilit un sistem de monitorizare și raportare pentru a urmări progresul și pentru a asigura conformitatea cu cerințele ISO 14001.*

Auditul și certificarea

- *compania a trecut printr-un audit extern efectuat de o organizație de certificare acreditată*
- *după succesul auditului, Compania XYZ a obținut certificarea ISO 14001.*

Co-funded by the European Union



În urma certificării, Compania XYZ a observat multiple beneficii:

- reducerea costurilor prin eficientizarea utilizării resurselor;
- îmbunătățirea reputației ceea ce a dus la o creștere a loialității și încrederii clienților și partenerilor de afaceri;
- conformitatea cu legislația de mediu, reducând riscurile de sancțiuni și litigii.

Co-funded by the European Union



6.2. Planificarea strategiilor durabile în retail

Dezvoltarea și implementarea unui plan de acțiune pentru practici durabile

Dezvoltarea și implementarea unui plan de acțiune pentru practici durabile este esențială pentru succesul unei inițiative de retail durabil. Acest plan ar trebui să includă obiective clare și măsurabile legate de aspectele de durabilitate precum reducerea consumului de energie și apă, gestionarea deșeurilor, promovarea achizițiilor responsabile și alte practici sustenabile. De asemenea, ar trebui să cuprindă strategii specifice pentru implementarea acestor obiective, alocarea resurselor și responsabilitățile corespunzătoare.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Dezvoltarea și implementarea unui plan de acțiune pentru practici durabile



Stabilirea unor obiectivelor clare și măsurabile

- **reducerea consumului de energie și apă** *prin implementarea de soluții eficiente energetic, precum utilizarea LED-urilor, sisteme de monitorizare a consumului de apă și optimizarea utilizării resurselor;*
- **gestionarea deșeurilor** *prin creșterea ratei de reciclare, reducerea utilizării materialelor plastice și implementarea programelor de compostare;*
- **promovarea achizițiilor responsabile** *de la furnizori sustenabili, utilizarea materialelor reciclate și promovarea produselor ecologice.*

Co-funded by the European Union

Dezvoltarea și implementarea unui plan de acțiune pentru practici durabile



Strategii pentru implementarea obiectivelor

- **eficientizarea operațiunilor** *prin implementarea de sisteme inteligente pentru managementul energiei și apei, adoptarea unor procese de producție mai ecologice și optimizarea logisticii pentru a reduce emisiile de carbon;*
- **educația și formarea angajaților** *prin oferirea de programe de training pentru angajați pentru a le învăța despre importanța și implementarea practicilor durabile;*
- **angajamentul comunității** *prin colaborarea cu comunitățile locale pentru a dezvolta inițiative de sustenabilitate și pentru a promova conștientizarea mediului.*

Co-funded by the European Union

Dezvoltarea și implementarea unui plan de acțiune pentru practici durabile

Alocarea corespunzătoare a resurselor și responsabilităților

- *bugetarea pentru investiții în tehnologii verzi și programe de formare;*
- *numirea de lideri de proiect și echipe dedicate pentru inițiativele de sustenabilitate;*
- *investiți în infrastructura necesară pentru implementarea soluțiilor durabile, cum ar fi sisteme de energie regenerabilă și tehnologii de management al deșeurilor.*



Co-funded by the European Union



Măsurarea și raportarea impactului practicilor de durabilitate

Măsurarea și raportarea impactului practicilor de durabilitate sunt cruciale pentru evaluarea eficacității planului de acțiune și pentru demonstrarea progresului către obiectivele stabilite. Aceasta poate implica utilizarea indicatorilor de performanță și a instrumentelor de monitorizare pentru a urmări consumul de resurse, emisiile de carbon, reducerea deșeurilor și alte metrici relevante pentru durabilitate.

Raportarea rezultatelor obținute ar trebui să fie transparentă și să ofere informații detaliate despre impactul practicilor de durabilitate asupra mediului și a comunității.



Co-funded by the European Union

Măsurarea și raportarea impactului practicilor de durabilitate

Skills4Retail
Building sustainable growth



Utilizarea indicatorilor de performanță și instrumentelor de monitorizare

- **indicatori de performanță -** *consumul de energie și apă, emisiile de carbon, ratele de reciclare și reducerea deșeurilor;*
- **instrumente de monitorizare -** *software de monitorizare a durabilității pentru a colecta și analiza datele relevante.*

Raportarea transparentă a rezultatelor

- - **raportare internă periodică a** *rezultatelor și progresului realizat către angajați și părțile interesate interne;*
- **raportare externă** *prin publicarea rapoartelor de sustenabilitate, care să ofere detalii despre impactul practicilor asupra mediului și comunității.*

Co-funded by the European Union

Exemplu: planificarea și implementarea unei strategii durabile la retailerul ABC

Retailerul fictiv ABC, un lanț de magazine de dimensiuni medii, și-a propus să devină un lider în durabilitate.

Pentru a atinge acest obiectiv, compania a dezvoltat un plan de acțiune detaliat, concentrat pe reducerea impactului asupra mediului și pe promovarea practicilor sustenabile.

Retailerul ABC și-a stabilit următoarele obiective pentru următorii cinci ani:

- **reducerea consumului de energie cu 20% prin modernizarea iluminatului și utilizarea sistemelor de management energetic.**
- **reducerea deșeurilor cu 30% prin creșterea ratei de reciclare și implementarea programelor de compostare.**
- **achiziționarea a 50% din produsele oferite din surse sustenabile prin colaborarea cu furnizori certificați.**

Strategii de implementare

Eficientizarea operațiunilor prin instalarea de sisteme de iluminat cu LED-uri și senzori de mișcare în toate magazinele și implementarea unui program de management al energiei pentru monitorizarea și optimizarea consumului.

Educația și formarea angajaților prin organizarea de sesiuni de training pentru angajați pentru a învăța despre practici sustenabile și pentru a promova responsabilitatea individuală.

Angajamentul comunității prin lansarea unor campanii de conștientizare a mediului în colaborare cu organizații locale și implicarea comunităților în inițiativele de reciclare.

Măsurarea și raportarea impactului

- **utilizarea indicatorilor de performanță** precum reducerea consumului de energie, scăderea volumului de deșeuri și creșterea procentului de produse sustenabile vândute
- **implementarea instrumentelor de monitorizare** a energiei pentru a urmări consumul în timp real și a identifica zonele de îmbunătățire.
- **publicarea anuală a unui raport de sustenabilitate**, detaliind progresul către atingerea obiectivelor și impactul inițiativelor sale asupra mediului. Raportul

Co-funded by the European Union

Rezultatele

După trei ani de la implementarea planului de acțiune, retailerul ABC a realizat următoarele:



reducerea consumului de apă și utilizarea responsabilă a resurselor naturale contribuie la protejarea ecosistemelor și la conservarea resurselor pentru generațiile viitoare.

reducerea deșeurilor cu 25% prin creșterea ratelor de reciclare și implementarea programelor de compostare.

achiziționarea a 40% din produsele oferite din surse sustenabile colaborând cu furnizorii certificați.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth





Co-funded by
the European Union