

Skills4Retail
Building sustainable growth

# Modul V – Responsabilitate socială și echitate

22 octombrie 2024

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

# Agendă

## 5.1. Etica în gestiunea lanțului de aprovizionare

- Asigurarea că lanțul de aprovizionare respectă standardele etice și sociale
- Combaterea muncii forțate și a altor practici nefaste

## 5.2. Echitate în retail

- Promovarea diversității și incluziunii în mediul de retail
- Crearea unui mediu de lucru echitabil și responsabil social

Co-funded by the European Union

# Echitate VS Etică

- Echitate = > tratament corect și echilibrat al oamenilor.

  Presupune ca fiecare persoană să primească sprijin sau resursele necesare pentru a avea șanse egale.

- Etică => set de principii morale care ghidează comportamentul uman și deciziile cu privire la ce este corect sau greșit.

Co-funded by the European Union



# 5.1. Etica în gestiunea lanțului de aprovizionare




## Asigurarea că lanțul de aprovizionare respectă standardele etice și sociale

Un aspect crucial al responsabilității sociale în retail este asigurarea că lanțul de aprovizionare respectă standardele etice și sociale. Acest lucru implică evaluarea și selectarea atentă a furnizorilor care respectă drepturile omului, condițiile de muncă echitabile, protecția mediului și alte standarde etice.
De asemenea, este important să se implementeze practici de monitorizare și auditare a lanțului de aprovizionare pentru a verifica conformitatea cu aceste standarde.

Co-funded by the European Union

# Asigurarea că lanțul de aprovizionare respectă standardele etice și sociale

**Pentru a atinge aceste obiective, companiile din retail trebuie să implementeze următoarele practici:**




- ***Evaluarea furnizorilor***
- ***Contracte și acorduri***
- ***Monitorizarea și auditarea***
- ***Transparența și raportarea***



Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

# Among the most relevant regulations are:

**Convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM)** - reglementează condițiile de muncă, eliminarea muncii forțate și protecția împotriva exploatării.

**Codurile de conduită corporativă** - companiile dezvoltă politici interne pentru a se asigura că furnizorii respectă drepturile omului și condițiile de muncă.

**Directiva privind raportarea non-financiară a UE** - obligă companiile mari să publice informații despre impactul lor asupra mediului și aspectele sociale din lanțul de aprovizionare.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

## CARREFOUR'S PRINCIPLES OF ETHICS

Our ethical principles are intended to serve as an **ethical framework** within which all Carrefour employees must conduct their professional activities on a day-to-day basis.

**Everyone must be familiar with these principles and apply them** – regardless of their position within the company – demonstrating thought, common sense and good judgement.

Carrefour's ethical commitment, which is detailed in our Policies, **is consistent with its compliance with and promotion of:**

- the Universal Declaration of Human Rights;
- the ILO's eight fundamental conventions;
- the OECD guidelines for multinational enterprises;
- the 10 principles that make up the United Nations Global Compact;
- the international agreement entered into with the UNI.

## OUR PRINCIPLES OF ETHICS, UNDERPIN EVERYTHING THAT CARREFOUR DOES

**Our legitimacy** is underpinned by the strength of our beliefs, the sincerity of the way in which we behave and the transparency of the positions we adopt.

Our reputation, like the trust that our customers and all of our partners have in us, therefore depends **on the way in which we carry out our job as a retailer.**

Our project succeeding is also contingent on **harmonious working relations based on the women and men who make up the Group being respected and listened to, together with an exemplary code of ethics and strict compliance with regulations.**

**Each policy must be implemented in a way that does not contravene our ethical principles.**

## OUR PRINCIPLES OF ETHICS

Respect diversity

Contribute to a safe and healthy working environment

Promote social dialogue

Outlaw all harassment and discrimination

Ensure the safety of people and property

Protect the company's resources and assets

Guarantee confidentiality

Protect the environment

Select and treat suppliers in an objective and loyal way

Cultivate transparent business relationships

Adhere to our commitments in relation to our partners

Outlaw any unfair agreements or practices

Demonstrate integrity – both individually and collectively

Provide reliable and accurate reporting

Avoid conflicts of interest

Refuse all forms of corruption

Co-funded by the European Union



# Combaterea muncii forțate și a altor practici nefaste

Un retail responsabil se angajează să combată muncile forțate, sclavia modernă și alte practici nefaste din lanțul de aprovizionare. Acest lucru poate fi realizat prin implementarea unor politici și proceduri clare care interzic astfel de practici, colaborarea cu organizații și agenții guvernamentale pentru monitorizarea și raportarea abuzurilor și sprijinirea furnizorilor în adoptarea unor standarde de lucru corecte și transparente.

Skills4Retail
Building sustainable growth

Co-funded by
the European Union

# Combaterea muncii forțate și a altor practici nefaste

- Implementarea unor politici și proceduri care interzic explicit munca forțată și alte practici nefaste. Aceste politici trebuie comunicate clar tuturor furnizorilor și angajaților.
- Colaborarea cu organizații neguvernamentale, agenții guvernamentale și alte entități specializate în combaterea muncii forțate. Aceste colaborări pot include partajarea de informații, sprijin pentru investigații și inițiative comune de sensibilizare.
- Oferirea de suport furnizorilor pentru a adopta practici de lucru corecte și transparente. Acest sprijin poate include formare și resurse pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă, precum și asistență tehnică pentru implementarea standardelor etice.
- Tratarea corectă și echitabilă a tuturor angajaților, clienților și furnizorilor. Acest lucru include asigurarea unor condiții de muncă echitabile, acces la oportunități egale și respectarea diversității și incluziunii. Prin promovarea echității, companiile de retail pot crea un mediu de lucru pozitiv și pot atrage o bază de clienți diversificată și loială.




Co-funded by the European Union

**Exemplu: Compania XYZ**

**Compania XYZ**, un retailer global fictiv de îmbrăcăminte, a implementat un program solid de responsabilitate socială pentru a asigura respectarea standardelor etice și sociale în lanțul său de aprovizionare.




Co-funded by
the European Union



Skills4Retail
Building sustainable growth

## Acesta are în vedere următoarele aspecte:

 **evaluarea furnizorilor de către XYZ** pe baza unui set de criterii stricte, care include verificarea conformității cu standardele internaționale de muncă și protecție a mediului. Fiecare furnizor este evaluat înainte de a fi aprobat pentru colaborare

 **toți furnizorii XYZ trebuie să semneze un cod de conduită** care include clauze privind interzicerea muncii forțate, respectarea drepturilor muncitorilor și protecția mediului. Contractele conțin, de asemenea, prevederi privind audituri neanunțate și măsuri de corectare a neconformităților.

 **XYZ efectuează audituri anuale, atât programate cât și neanunțate**, ale tuturor furnizorilor săi. Aceste audituri sunt efectuate de echipe interne de conformitate și de terți independenți. Rezultatele auditurilor sunt publicate într-un raport anual de responsabilitate socială.

 **XYZ publică un raport anual de responsabilitate socială** în care detaliază politicile sale, rezultatele auditurilor și măsurile luate pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă în lanțul său de aprovizionare. Raportul include, de asemenea, studii de caz și exemple de bune practici.

Co-funded by
the European Union



# 5.2. Echitate în retail

## Promovarea diversității și incluziunii în mediul de retail

Echitatea în retail implică promovarea diversității și incluziunii în mediul de lucru și printre clienți. Acest lucru poate fi realizat prin recrutarea și angajarea unei forțe de muncă diversificate, care să reflecte diversitatea comunității și a clienților, și prin crearea unui mediu de lucru care să susțină și să promoveze o cultură a respectului și al incluziunii pentru toți angajații și clienții.



Co-funded by
the European Union



# Crearea unui mediu de lucru echitabil și responsabil social

Retailul responsabil se angajează să creeze un mediu de lucru echitabil și responsabil social, în care toți angajații să fie tratați cu respect și să aibă acces la oportunități egale de dezvoltare și avansare. Acest lucru poate include implementarea unor politici și practici care să asigure salarii echitabile, condiții de muncă sigure și sănătoase, și acces la programe de formare și dezvoltare profesională pentru toți angajații



Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

# Promovarea diversității și incluziunii în mediul de retail




**<u>Recrutarea și angajarea unei forțe de muncă diversificate presupune:</u>**

- **Diversificarea canalelor de recrutare**
- **Eliminarea bias-ului inconștient :** ***Bias-ul inconștient*** *se referă la prejudecăți sau stereotipuri pe care oamenii le au fără a fi conștienți de ele. Aceste prejudecăți pot influența deciziile și comportamentele noastre în moduri subtile, dar semnificative și sunt adesea bazate pe factori precum genul, rasa, vârsta, etnia, orientarea sexuală, statutul socio-economic și multe altele*
- **Programe de internship și mentorat**

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

# Crearea unui mediu de lucru incluziv

- Politici anti-discriminare și anti-hărțuire
- Formare continuă în diversitate și incluziune
- Grupuri de resurse pentru angajați



Co-funded by
the European Union

# *Crearea unui mediu de lucru echitabil și responsabil social se poate realiza prin salarii echitabile și condiții de muncă sigure, ceea ce presupune:*

Skills4Retail
Building sustainable growth

*Revizuirea structurii salariale*

*Condiții de muncă sigure și sănătoase*

*Oportunități egale de dezvoltare profesională*

Co-funded by the European Union

## Exemplu: inițiativa de diversitate și incluziune la compania ABC

**Compania ABC**, un retailer fictiv cu prezență națională, a observat că, deși clienții săi provin din medii diverse, echipa sa de angajați nu reflecta această diversitate. În plus, au fost raportate cazuri de discriminare și hărțuire la locul de muncă, ceea ce a dus la scăderea moralului și a productivității angajaților.

Pentru a aborda aceste probleme, **compania ABC a lansat o inițiativă de diversitate și incluziune, cu următoarele componente:**

**Revizuirea proceselor de recrutare** prin colaborarea cu organizații comunitare pentru a atrage candidați din medii diverse și implementarea CV-urilor anonime și oferirea de training pentru eliminarea bias-ului inconștient în procesele de recrutare.

Co-funded by
the European Union

**Formare în diversificare și incluziune** prin organizarea de sesiuni de formare în diversitate și incluziune pentru toți angajații, de la manageri la personalul de bază. Aceste sesiuni au fost concepute pentru a sensibiliza angajații cu privire la importanța respectului și incluziunii.

**Implementarea unor politici stricte anti-discriminare și anti-hărțuire** și crearea unui mecanism de raportare anonimă a incidentelor.

**Crearea rețelelor de sprijin pentru angajații** din diverse grupuri minoritare și programe de mentorat pentru dezvoltarea profesională.

Co-funded by
the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth






Co-funded by
the European Union

# ÎNTREBĂRI..





Skills4Retail
Building sustainable growth

Co-funded by
the European Union