

Skills4Retail
Building sustainable growth

Modul III –

Eficiența energetică și utilizarea responsabilă a resurselor

23 octombrie 2024



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Modul III. Eficiența energetică și utilizarea responsabilă a resurselor

3.1. Gestiunea eficienței energetice

- Implementarea soluțiilor pentru reducerea consumului de energie în magazine
- Utilizarea surselor de energie regenerabilă

3.2. Conservarea apei și a altor resurse naturale lui

- Reducerea consumului de apă în operațiunile de retail
- Utilizarea responsabilă a altor resurse naturale, cum ar fi lemnul și mineralele

Co-funded by the European Union



3.1. Gestiunea eficienței energetice



Implementarea soluțiilor pentru reducerea consumului de energie în magazine

Gestiunea eficienței energetice în retail implică adoptarea unor soluții și tehnologii care să reducă consumul de energie în magazine. Aceasta poate include
1) instalarea de sisteme de iluminare LED eficiente energetic,
2) utilizarea aparatelor de climatizare și încălzire eficiente,
3) implementarea sistemelor de gestionare a energiei pentru monitorizarea și optimizarea consumului de energie și
4) promovarea practicilor de economisire a energiei printre angajați și clienți.

Implementarea soluțiilor pentru reducerea consumului de energie în magazine

Skills4Retail
Building sustainable growth

Reducerea consumului de energie în magazine poate fi realizată printr-o serie de măsuri specifice și eficiente:



- ✓ *Instalarea sistemelor de iluminare LED*
- ✓ *Utilizarea aparatelor de climatizare și încălzire eficiente*
- ✓ *Implementarea sistemelor de gestionare a energiei*
- ✓ *Promovarea practicilor de Economisire a energiei*

Co-funded by the European Union



Skills4Retail
Building sustainable growth

Utilizarea surselor de energie regenerabilă

Retailul responsabil poate contribui la protejarea mediului înconjurător prin utilizarea surselor de energie regenerabilă, cum ar fi **energia solară** și **eoliană**, pentru alimentarea magazinelor și facilităților lor. Aceasta poate include instalarea panourilor solare pe acoperișurile clădirilor, utilizarea turbinelor eoliene pentru generarea de energie și achiziționarea de energie verde de la furnizori certificați.





Co-funded by
the European Union

Utilizarea sursele de energie regenerabilă

Retailul responsabil poate contribui semnificativ la protejarea mediului prin adoptarea surselor de energie regenerabilă care reduc dependența de combustibilii fosili și emisiile de gaze cu efect de seră, ca de exemplu:



- Instalarea panourilor solare pe acoperișurile magazinelor poate genera o cantitate semnificativă de energie electrică dintr-o sursă regenerabilă.
- Instalarea/Utilizarea turbinelor eoliene în zonele unde viteza vântului este suficient de mare poate fi o soluție viabilă pentru generarea de energie electrică.
- Achiziționarea de energie verde de către retailerii de la furnizori certificați.

Co-funded by the European Union

Exemplu: implementarea eficienței energetice în magazinul Verde

Magazinul fictiv "Verde" a implementat cu succes o serie de măsuri pentru a reduce consumul de energie și a utiliza surse de energie regenerabilă. Aceste inițiative nu doar că au redus costurile operaționale, dar au și consolidat reputația magazinului ca un pionier în sustenabilitate:



- **toate becurile tradiționale din Magazinul Verde au fost înlocuite cu LED-uri eficiente energetic. Această măsură a dus la o reducere cu 60% a consumului de energie pentru iluminat. Pe lângă economia de energie, durata de viață mai lungă a LED-urilor a redus și costurile de întreținere;**
- **magazinul Verde a instalat aparate de climatizare și încălzire cu clasificare A+++, precum și termostate programabile. Acestea ajustează automat temperatura în funcție de orele de funcționare și de prezența oamenilor în magazin, reducând consumul de energie în perioadele de inactivitate;**
- **un sistem de gestionare a energiei monitorizează consumul în timp real și ajustează automat iluminatul și climatizarea magazinului. De exemplu, luminile din zonele de depozitare se sting automat când nu sunt detectate mișcări, iar climatizarea este reglată pentru a menține o temperatură optimă cu un consum minim;**
- **magazinul Verde a instalat panouri solare pe acoperiș, generând o parte semnificativă din necesarul său energetic. Energia produsă de panourile solare acoperă aproximativ 30% din consumul total al magazinului, reducând astfel factura de energie și emisiile de CO_2;**
- **pentru a completa energia produsă de panourile solare, magazinul Verde achiziționează restul de energie necesară de la un furnizor de energie verde certificat. Acest lucru asigură că întregul consum de energie al magazinului provine din surse regenerabile.**

Co-funded by the European Union



*Inițiativele **magazinului Verde** de implementare a eficienței energetice, demonstrează că sunt realizabile și aduc beneficii semnificative pentru toate părțile implicate.*

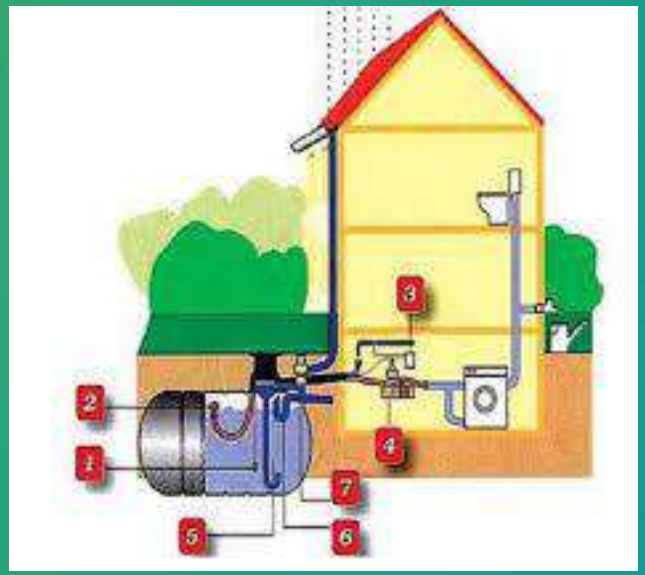
Co-funded by
the European Union



3.2. Conservarea apei și a altor resurse naturale

Reducerea consumului de apă în operațiunile de retail

Conservarea apei în retail implică implementarea unor practici și tehnologii care să reducă consumul de apă în cadrul activităților comerciale. Aceasta poate include instalarea de sisteme de reciclare a apei pentru reutilizarea apei utilizate în diverse procese, utilizarea de instalații sanitare eficiente din punct de vedere al apei și promovarea unor practici de economisire a apei printre angajați și clienți.



Co-funded by
the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Reducerea consumului de apă în operațiunile de retail

Reducerea consumului de apă în retail este vitală pentru protejarea acestei resurse prețioase și pentru reducerea costurilor operaționale.

Există mai multe metode prin care retailerii pot reduce consumul de apă:



- **Instalarea de sisteme de reciclare a apei**
- **Utilizarea de instalații sanitare eficiente**
- **Promovarea practicilor de economisire a apei**

Co-funded by the European Union



Skills4Retail
Building sustainable growth

Utilizarea responsabilă a altor resurse naturale, cum ar fi lemnul și mineralele

În plus față de conservarea apei, retailul responsabil se angajează să utilizeze și să gestioneze responsabil și alte resurse naturale, cum ar fi lemnul și mineralele. Aceasta poate include achiziționarea de produse și materiale provenite din surse sustenabile și certificate, cum ar fi lemnul provenit din păduri gestionate durabil sau minerale extrase în conformitate cu practici ecologice și sociale responsabile.



Co-funded by
the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Utilizarea responsabilă a altelor resurse naturale

Pe lângă apă, retailerii trebuie să gestioneze responsabil și alte resurse naturale, cum ar fi lemnul și mineralele. Aceasta implică achiziționarea de produse și materiale din surse sustenabile și certificate, precum și adoptarea unor practici de conservare și reutilizare.



- ***Achiziționarea de lemn din surse sustenabile***
- ***Utilizarea mineralelor din surse responsabile***
- ***Promovarea reutilizării și reciclării***

Co-funded by the European Union

Exemplu: practicile de conservare a apei și a resurselor naturale în magazinul EcoRetail

Magazinul fictiv "EcoRetail" a implementat cu succes o serie de măsuri pentru a reduce consumul de apă și a gestiona responsabil alte resurse naturale. Inițiativele au contribuit la protejarea mediul înconjurător și au consolidat reputația magazinului ca un lider în sustenabilitate, astfel:

- **EcoRetail a instalat un sistem de reciclare a apei care tratează apa utilizată în magazin și o reutilizează pentru irigarea spațiilor verzi din jurul magazinului.**
- **Toaletele și robinetele din EcoRetail au fost înlocuite cu modele eficiente din punct de vedere al consumului de apă. Toaletele cu două fluxuri și robinetele cu senzori au redus consumul de apă cu 40%, demonstrând că tehnologiile moderne pot avea un impact semnificativ asupra conservării resurselor;**
- **EcoRetail a organizat sesiuni de instruire pentru angajați despre importanța conservării apei și a distribuit materiale educaționale pentru clienți. Aceste eforturi au crescut conștientizarea și au încurajat comportamente responsabile, cum ar fi raportarea scurgerilor de apă și economisirea apei în timpul utilizării zilnice;**
- **Tot lemnul utilizat în construcția și amenajarea magazinului EcoRetail provine din păduri gestionate durabil și este certificat FSC. Aceasta asigură că lemnul este recoltat în mod responsabil, protejând ecosistemele și sprijinind comunitățile locale;**
- **EcoRetail colaborează cu furnizori care respectă standardele internaționale de mediu și drepturile omului pentru toate produsele care conțin minerale. Aceasta asigură că resursele minerale sunt extrase și prelucrate în mod responsabil, minimizând impactul asupra mediului și protejând drepturile muncitorilor.**

Co-funded by the European Union

Implementarea acestor practici de conservare a apei și a altor resurse naturale aduce multiple beneficii:

reducerea consumului de apă și utilizarea responsabilă a resurselor naturale contribuie la protejarea ecosistemelor și la conservarea resurselor pentru generațiile viitoare;

tehnologiile eficiente din punct de vedere al consumului de apă și gestionarea responsabilă a resurselor pot reduce semnificativ costurile operaționale;

inițiativele EcoRetail demonstrează angajamentul magazinului față de sustenabilitate, atrăgând astfel un segment de clienți responsabili, căpătând astfel o reputație pozitivă;

gestionarea eficientă a apei și a resurselor naturale asigură durabilitatea pe termen lung a operațiunilor de retail, contribuind la un viitor mai sustenabil și responsabil.

Co-funded by the European Union



https://carrefour.ro/corporate/stiri-presa/noutati/carrefour-propune-clientilor-sa-treaca-la-obiceiuri-mai-bune-printr-un-consum-responsabil-de-resurse-si-o-serie-de-actiuni-concrete

Clienții sunt invitați să pună alături de Carrefour bazele unui viitor mai verde și mai curat prin acțiuni concrete, responsabile, constante și sunt încurajați să treacă la obiceiuri mai bune cu ajutorul inițiativelor care pun preț pe sănătate, natură și familie, precum:

Plata cu PET – o inițiativă în premieră prin care consumatorii au fost invitați să plătească cu plastic pentru fructe și legume provenite de la producători locali. În perioada iulie 2019 - noiembrie 2020, **peste 370.000 de PET-uri au fost colectate prin campania Plata cu PET în 14 hipermarketuri din țară, oferind la schimb 92 de tone de fructe și legume românești**. Clienții pot urmări pagina oficială de Facebook Carrefour România pentru a afla mai multe detalii despre următoarea perioadă de desfășurare a campaniei.

Roli Poli – Un concept unic de stație de colectare selectivă pentru copii unde aceștia primesc informații educative despre consumul responsabil de resurse și colectarea selectivă a deșeurilor. În prezent, **3 stații Roli Poli sunt amplasate în hipermarketurile din Corbeanca, Târgu Mureș și Târgoviște**. De asemenea, Carrefour va amplasa în fiecare hipermarket pe care îl va deschide în viitor stația Roli Poli. Clienții pot urmări pagina oficială de Facebook Carrefour pentru a afla mai multe detalii despre următoarele stații Roli-Poli.

Duminica Verde – O campanie educațională online desfășurată pe pagina oficială de Facebook a Carrefour, din octombrie 2019 și până în prezent, unde clienții primesc sfaturi despre cum pot trece la obiceiuri mai bune, la cumpărături și acasă, și cum pot acționa concret pentru a proteja mediul înconjurător. Clienții pot urmări seria de postări în fiecare zi de duminică, pe pagina oficială de Facebook a Carrefour.

Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

Campaniile care se află în derulare și la care se pot alătura clienții pe o perioadă nedeterminată sunt:

Colectarea uleiului folosit – În toate hipermarketurile Carrefour din țară clienții au posibilitatea de a aduce uleiul alimentar uzat, pentru a fi colectat responsabil. Pentru încurajarea acestui bun obicei, Carrefour a implementat o mecanică de recompensare prin care, pentru fiecare 3 litri de ulei uzat, oferă la schimb un 1 litru de ulei proaspăt, iar pentru 5 litri de ulei uzat, fiecare client primește 2 litri de ulei proaspăt. **În perioada noiembrie 2019 - noiembrie 2020 peste 160.000 de litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, oferind la schimb peste 55.000 litri de ulei proaspăt. Cei 160.000 de litri de ulei uzat colectați au salvat peste 160 de milioane de litri de apă**. Din decembrie, anul trecut, programul s-a extins în 10 magazine Supeco și 11 magazine Carrefour Market din țară. Mai multe detalii despre mecanismul de colectare, aici.

Vino cu Caserola ta de acasă – o oportunitate de a reduce plasticul de unică folosință, Carrefour este singurul retailer care permite și încurajează clienții să achiziționeze produse în propriile caserole din zona Gastronomie și raioanele de: brânzeturi – măsline – mezeluri; măcelărie; pește; brutărie - cofetărie-patiserie; Mai multe despre această inițiativă și mecanismul de aplicare puteți afla accesând articolul dedicat.

Introducerea pungilor biodegradabile la raioanele fructe-legume, măcelărie, pește, mezeluri, produse congelate vrac și mâncare pentru animale vrac, **reducând astfel un consum de aproape 6 milioane de pungi de plastic pe lună**. Pungile prietenoase cu natura sunt 100% biodegradabile, din materiale vegetale, compostabile acasă sau industrial.

Introducerea săculeților reutilizabili - clienții au posibilitatea de a alege săculeții reutilizabili pentru a transporta fructe proaspete, legume sau pâine, fără a produce alte deșeuri din plastic.Săculeții sunt certificați, realizați din bumbac 100% ORGANIC, de origine controlată.

Programul CCR Rebat - un program prin care au fost colectate până în prezent peste 10.000 de tone de baterii uzate, fiind oferite la schimb peste 69 de milioane de baterii noi. Pentru fiecare 6 baterii uzate sau 6 acumulatori vechi aduși la urnele speciale amplasate la recepție clienți în hipermarket-urile Carrefour, clienții sunt recompensați cu o baterie nouă.

Co-funded by
the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth





Co-funded by
the European Union