

Skills4Retail
Building sustainable growth

Modul 2- Practici de achiziționare durabilă

Grupa 1 – 21 octombrie

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Agenda

2.1. Achiziționarea responsabilă și sursele durabile

2.2. Reducerea deșeurilor în retail



Co-funded by the European Union

2.1 Achiziționarea responsabilă și sursele durabile

Skills4Retail
Building sustainable growth

Rezumat



Selecția furnizorilor sustenabili și a materiilor prime durabile

Achiziționarea responsabilă implică selectarea furnizorilor care adoptă practici și procese sustenabile în producția și livrarea produselor. Aceasta poate include evaluarea politicii lor de mediu, a condițiilor de muncă și a impactului asupra comunităților locale. De asemenea, este important să se aleagă materii prime durabile, care sunt obținute în mod responsabil și cu un impact redus asupra mediului.

Co-funded by
the European Union



Evaluarea și certificarea produselor sustenabile

Pentru a asigura că produsele achiziționate sunt durabile, este crucial să fie evaluate și certificate conform standardelor și criteriilor de durabilitate recunoscute la nivel internațional sau național.

Acest lucru poate include certificări precum "Fair Trade", "Organic", "FSC" (Forest Stewardship Council) pentru materialele lemnoase etc. Evaluarea produselor sustenabile poate asigura că acestea îndeplinesc standardele etice și ecologice și contribuie la promovarea unui lanț de aprovizionare responsabil și durabil.

Skills4Retail
Building sustainable growth

Co-funded by
the European Union

Selecția furnizorilor sustenabili și a materiilor prime durabile

1. Politica de mediu a furnizorului
2. Condițiile de muncă
3. Impactul asupra comunităților locale
4. Materii prime durabile
5. Evaluarea și certificarea produselor sustenabile
6. Certificarea Fair Trade
7. Certificarea Organic
8. Certificarea FSC
9. Alte certificări ecologice

Co-funded by the European Union

Beneficiile achiziționării durabile

1. Protecția mediului
2. Reputație pozitivă
3. Reducerea riscurilor
4. Impact social pozitiv

Co-funded by the European Union

Exemplu de achiziționare responsabilă și durabilă - selecția furnizorilor de cafea pentru un lanț de retail

Compania fictivă EcoRetail își propune să vândă cafea sustenabilă în toate magazinele sale.



Selecția furnizorilor

EcoRetail colaborează cu furnizori care sunt certificați Fair Trade și Rainforest Alliance. Acești furnizori respectă standarde stricte privind condițiile de muncă și mediul înconjurător. Prin alegerea acestor parteneri, EcoRetail se asigură că fermierii de cafea primesc salarii echitabile și lucrează în condiții sigure. De asemenea, practicile agricole utilizate de acești furnizori contribuie la protejarea biodiversității și la reducerea emisiilor de carbon.

Co-funded by the European Union

Exemplu de achiziționare responsabilă și durabilă - selecția furnizorilor de cafea pentru un lanț de retail



Materii prime durabile

Cafeaua achiziționată de EcoRetail provine de la ferme care practică agricultura organică, evitând utilizarea pesticidelor și fertilizatorilor chimici. Acest lucru nu doar că protejează mediul, dar și asigură că boabele de cafea sunt de cea mai înaltă calitate, fără reziduuri chimice care ar putea afecta sănătatea consumatorilor.

Certificarea produselor

Fiecare pachet de cafea vândut de EcoRetail este certificat Fair Trade și Rainforest Alliance. Aceste certificări garantează că produsul îndeplinește standarde stricte de sustenabilitate. Certificările sunt afișate vizibil pe ambalaj, oferind consumatorilor încrederea că aleg un produs care contribuie la un lanț de aprovizionare responsabil.

Co-funded by the European Union

Beneficiile achiziționării durabile

- *protecția mediului - prin selectarea furnizorilor și materiilor prime durabile, EcoRetail contribuie la reducerea poluării, conservarea resurselor naturale și protejarea ecosistemelor;.*

- *reputație pozitivă - EcoRetail beneficiază de o reputație pozitivă în rândul consumatorilor și al partenerilor de afaceri. Consumatorii sunt din ce în ce mai conștienți de impactul pe care alegerile lor îl au asupra mediului și societății, și preferă să sprijine branduri responsabile;*

- *reducerea riscurilor - practicile de achiziționare durabilă ajută la reducerea riscurilor legate de aprovizionare, cum ar fi fluctuațiile prețurilor materiilor prime, reglementările stricte de mediu și sociale, și problemele legate de disponibilitatea resurselor;*

- *impact social pozitiv - achiziționarea durabilă sprijină condițiile de muncă decente și promovează dezvoltarea economică în comunitățile furnizorilor, contribuind la reducerea inegalităților și la îmbunătățirea standardelor de viață.*

Co-funded by the European Union

Reflectați asupra exemplului de achiziționare responsabilă și durabilă - selecția furnizorilor de cafea de către compania fictivă EcoRetail care își propune să vândă cafea sustenabilă în toate magazinele sale



- *Ce criterii utilizează EcoRetail în selecția furnizorilor săi de cafea pentru a asigura un lanț de aprovizionare responsabil și durabil?*
- *Cum contribuie practicile de achiziționare de cafea durabilă ale EcoRetail la protejarea mediului și la calitatea produsului final?*
- *Care sunt beneficiile principale ale adoptării unor practici de achiziționare durabilă pentru EcoRetail și pentru societate în general?*

Co-funded by the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth

Rezumat

Implementarea practicilor de reducere a ambalajelor și a deșeurilor

Reducerea deșeurilor în retail implică adoptarea unor practici care să minimizeze cantitatea de ambalaje și deșeuri generate în cadrul activităților comerciale. Aceasta poate include utilizarea ambalajelor ecologice sau biodegradabile, încurajarea clienților să aducă propriile lor recipiente pentru a reduce ambalajele de unică folosință și implementarea unor sisteme de gestionare a deșeurilor mai eficiente în cadrul magazinelor și depozitelor.

Co-funded by
the European Union

Promovarea refolosirii și reciclării

Retailul durabil încurajează refolosirea și reciclarea produselor și materialelor pentru a reduce impactul asupra mediului. Aceasta poate include inițiative precum programele de returnare a ambalajelor pentru reutilizare, promovarea produselor refolosibile și oferirea opțiunilor de reciclare pentru ambalaje și produse la sfârșitul ciclului lor de viață. Prin promovarea refolosirii și reciclării, retailul poate contribui la reducerea poluării și a consumului excesiv de resurse naturale.

Co-funded by
the European Union

Implementarea practicilor de reducere a ambalajelor și a deșeurilor

Măsuri strategice:



Co-funded by the European Union

Promovarea refolosirii și reciclării prin:

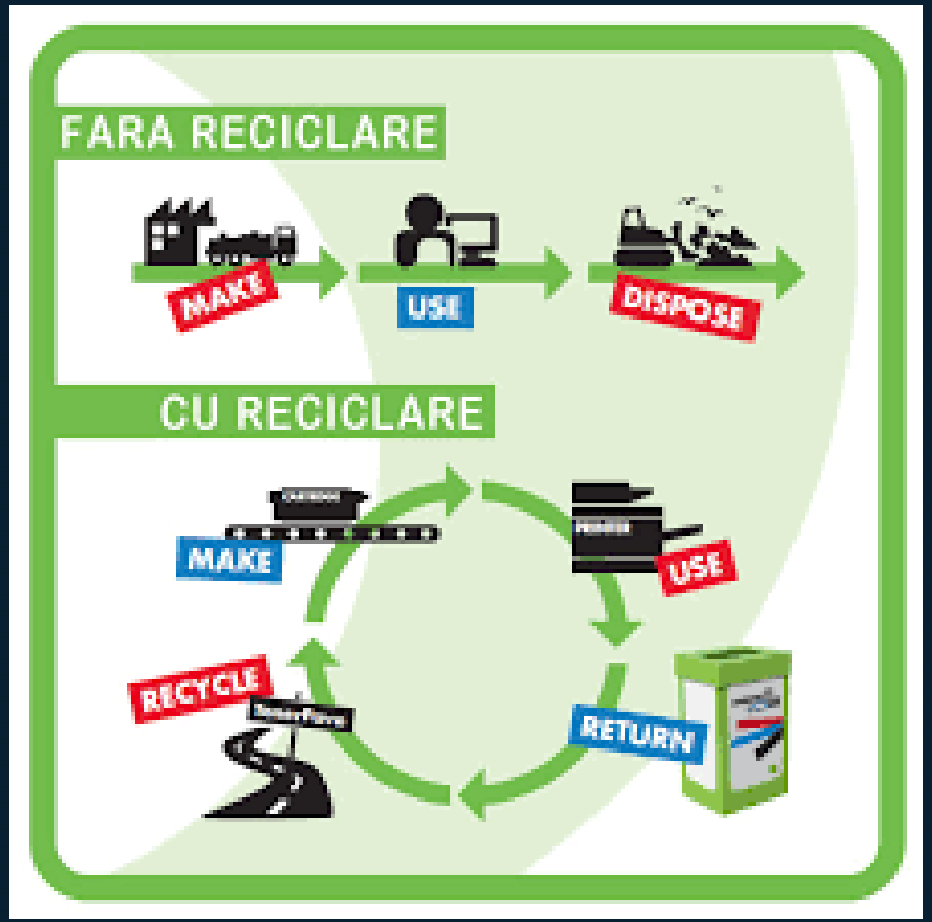
1. programe de returnare a ambalajelor pentru reutilizare
2. promovarea produselor refolosibile
3. oferirea opțiunilor de reciclare



Co-funded by the European Union

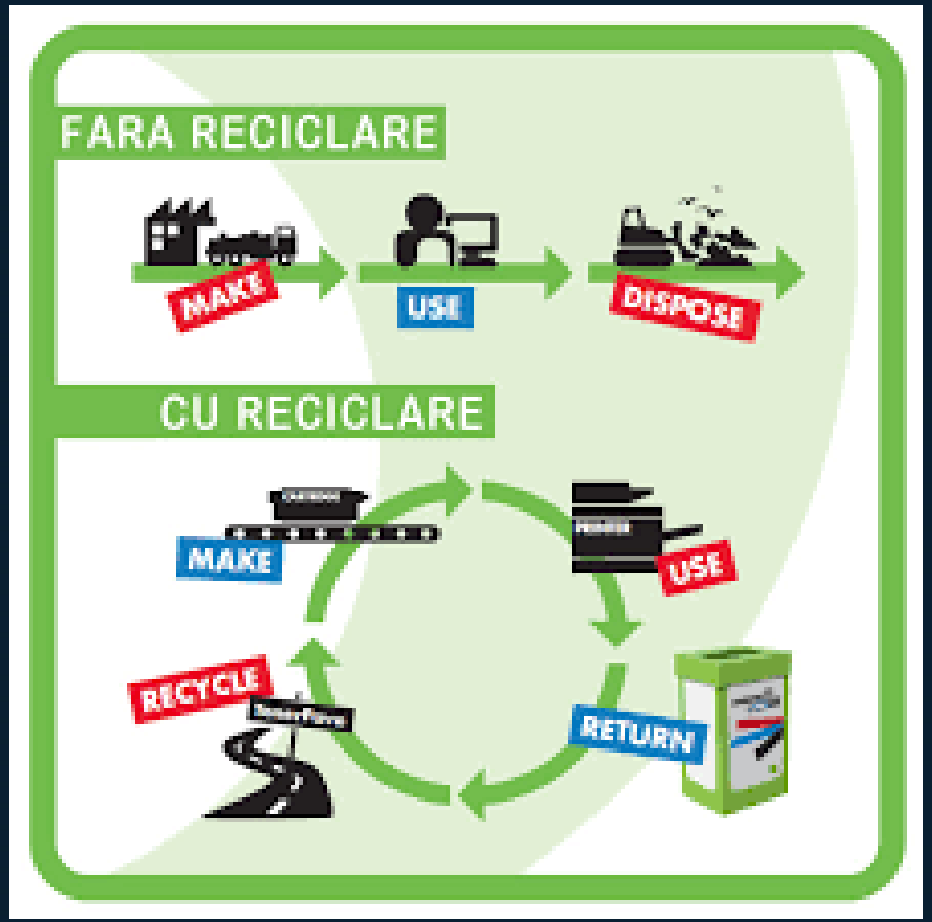
Exemplu de implementare a practicilor de reducere a deșeurilor în magazinul fictiv EcoMart

- Magazinul fictiv EcoMart a implementat o serie de practici inovatoare pentru a reduce ambalajele și deșeurile generate în cadrul activităților sale comerciale. Aceste măsuri nu doar că au contribuit la reducerea impactului asupra mediului, dar au și consolidat reputația magazinului ca un lider în sustenabilitate, astfel:
  - utilizarea ambalajelor ecologice - EcoMart a înlocuit toate ambalajele de plastic de unică folosință cu ambalaje biodegradabile sau din materiale reciclate. Fructele și legumele sunt ambalate în pungi de hârtie reciclabilă, iar produsele alimentare vrac sunt disponibile în recipiente reutilizabile;
  - reducerea ambalajelor de unică folosință - EcoMart încurajează clienții să aducă propriile recipiente reutilizabile pentru cumpărături. Magazinul a instalat stații de reumplere pentru produse cum ar fi cereale, fasole, linte, nuci și produsele de curățenie, unde clienții își pot umple propriile recipiente, reducând astfel utilizarea ambalajelor de unică folosință;



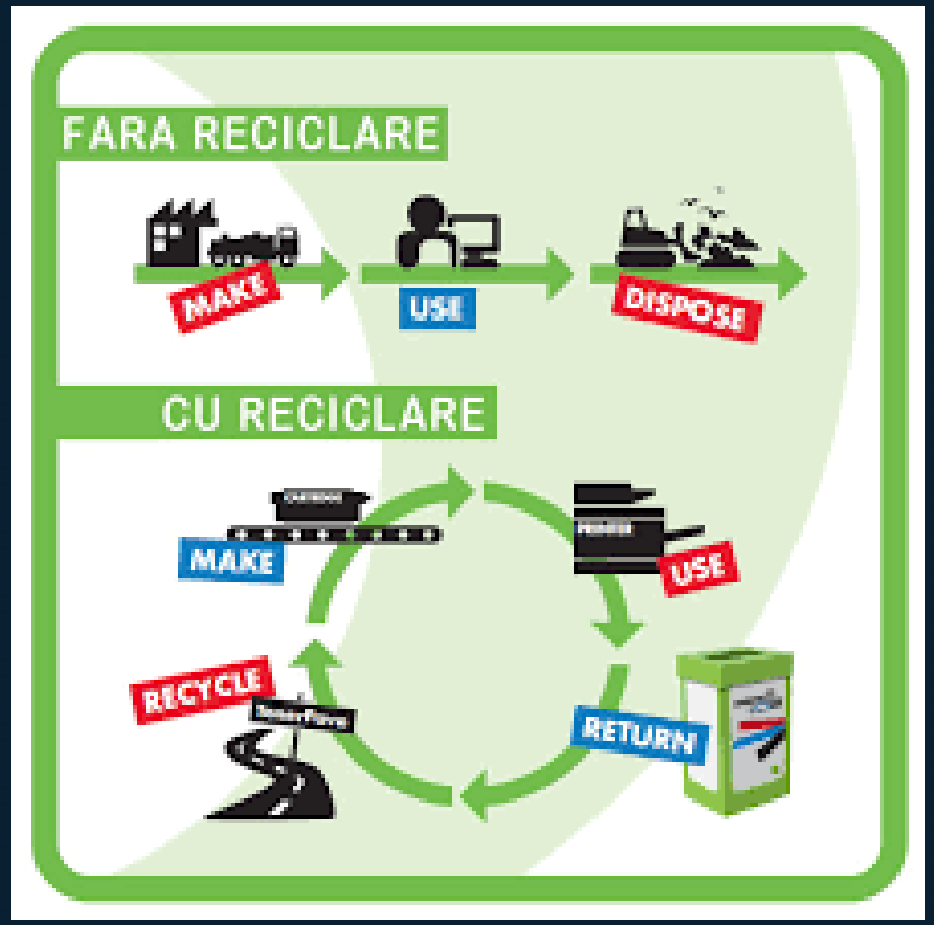
Exemplu de implementare a practicilor de reducere a deșeurilor în magazinul fictiv EcoMart

- sistemele eficiente de gestionare a deșeurilor - în interiorul magazinului, EcoMart a implementat un sistem de gestionare a deșeurilor care include containere separate pentru colectarea plasticului, hârtiei și deșeurilor organice. Deșeurile organice sunt colectate și compostate, fiind folosite ulterior ca îngrășământ pentru plantele din magazine;
- programul de returnare a ambalajelor din sticlă, plastic, metal (RetuRO) – EcoMart programul RetuRO de returnare a unor ambalaje din sticlă, plastic, metal pentru care clienții primesc vauchere folosite pentru achiziții viitoare;
- opțiuni de colectare a altor deșeuri reciclabile - EcoMart oferă puncte de colectare și pentru diverse deșeuri reciclabile, precum baterii, electronice mici și ambalaje din plastic. Aceste stații de reciclare sunt amplasate în zone accesibile din magazin;
- promovarea produselor refolosibile - EcoMart promovează activ vânzarea de produse refolosibile, cum ar fi recipiente/butelii de apă din oțel inoxidabil, pungi din material textil și recipiente alimentare durabile. Aceste produse sunt plasate strategic lângă casele de marcat pentru a încuraja achiziția lor.



Implementarea acestor practici de reducere a deșeurilor de către magazinul fictiv EcoMart aduce multiple beneficii:

- protecția mediului prin reducerea ambalajelor și a deșeurilor contribuindu-se la conservarea resurselor naturale și la reducerea poluării. Practicile de reciclare și reutilizare ajută la diminuarea volumului de deșeuri care ajunge la gropile de gunoi;
- reputație pozitivă pentru retailerii care adoptă practici sustenabile. Se câștigă respectul și loialitatea consumatorilor preocupați de mediu. Magazinele ca EcoMart devin exemple de bune practici, atrăgând un segment de clienți responsabili;
- reducerea costurilor operaționale asociate cu achiziția și eliminarea deșeurilor pentru retaileri prin implementarea unor sisteme eficiente de gestionare a deșeurilor și reducerea utilizării ambalajelor de unică folosință;
- contribuția la economia circulară prin promovarea refolosirii și reciclării, unde materialele sunt păstrate în uz cât mai mult timp posibil. Acest model economic reduce dependența de resursele naturale finite și minimizează deșeurile.



Reflectați asupra exemplului de implementare a practicilor de reducere a deșeurilor în magazinul fictiv EcoMart

- Ce măsuri a implementat EcoMart pentru a reduce utilizarea ambalajelor de unică folosință în magazinul său?
- Cum contribuie sistemele de gestionare a deșeurilor ale EcoMart la protejarea mediului și reducerea poluării?
- Care sunt beneficiile economice și reputaționale pe care le obține EcoMart prin adoptarea practicilor de reducere a deșeurilor și promovarea sustenabilității?

Co-funded by the European Union

Întrebări?



Skills4Retail
Building sustainable growth

Co-funded by
the European Union

Skills4Retail
Building sustainable growth



Mulțumesc pentru atenție!

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union