



BAZELE MOTOARELOR DE CĂUTARE

Lect. univ. dr. Ștefan-Alexandru CATANĂ

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI



Co-funded by
the European Union

CUPRINS

- 1. CE ESTE UN MOTOR DE CĂUTARE?
- 2. CUM FUNCȚIONEAZĂ MOTOARELE DE CĂUTARE?
- 3. OPTIMIZAREA PENTRU MOTOARELE DE CĂUTARE (SEO)
- 4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE
- 5. TEME DE LUCRU

1. CE ESTE UN MOTOR DE CĂUTARE?

- Un motor de căutare poate fi definit ca un **sistem software conceput pentru a efectua căutări web**, permițând utilizatorilor să găsească informații pe internet.
- **Importanța motoarelor de căutare:**
 - Motoarele de căutare sunt instrumente esențiale pentru găsirea de informații, navigarea pe web și accesarea rapidă a unei game vaste de conținut.
 - Ele joacă un rol semnificativ în peisajul digital, influențând modul în care sunt consumate informațiile.
- **Exemple de motoare de căutare:**
 - **Google:** cel mai utilizat motor de căutare, cunoscut pentru indexarea cuprinzătoare și pentru algoritmi avansați.
 - **Bing:** motorul de căutare Microsoft, care oferă caracteristici importante precum căutarea cu ajutorul imaginilor.
 - **Yahoo:** unul dintre motoarele de căutare mai vechi, încă folosit de mulți pentru portalul său și capacitățile de căutare.

ISTORICUL MOTOARELOR DE CĂUTARE

- **1990: Archie**, primul motor de căutare, este creat pentru a indexa site-urile FTP (File Transfer Protocol).
- **1993:** A fost dezvoltat **Gopher**, un protocol timpuriu de căutare bazat pe text.
- **1994:** este lansat **WebCrawler**, primul motor de căutare care indexează textul integral.
- **1998: Google** este fondat, introducând PageRank și revoluționând căutarea cu clasarea bazată pe algoritmi.
- Motoarele de căutare au evoluat **de la potrivirea simplă a cuvintelor cheie la algoritmi sofisticati luând în considerare sute de factori**. Apoi, **integrarea AI și a învățării automate** pentru a îmbunătăți acuratețea căutării și personalizarea. În zilele noastre, ei dezvoltă funcții precum **căutarea vocală, căutarea de imagini și actualizări în timp real**.

2. CUM FUNCȚIONEAZĂ MOTOARELE DE CĂUTARE?

- **Accesarea cu crawlere** web este procesul prin care motoarele de căutare folosesc bots/spideri pentru a vizita paginile web și a colecta informații. Crawlerele urmăresc linkuri de la o pagină la alta, adunând date și stocându-le într-o bază de date.
- **Exemplu de crawler:** *Googlebot: crawler web al Google care indexează miliarde de pagini.*
- **Indexarea** este procesul de organizare și stocare a datelor colectate într-un mod care ușurează recuperarea. Motorul de căutare procesează datele culese de crawler-uri, extragând cuvinte cheie relevante, metadate și alte informații. Datele sunt apoi stocate într-un index, o bază de date masivă de conținut web.
- **Exemplu de index:** *indexul Google conține sute de miliarde de pagini web, organizate pentru o recuperare rapidă.*

ALGORITMI DE CĂUTARE ȘI CLASARE

- **Algoritmii de căutare** sunt formule complexe care determină ce pagini apar în rezultatele căutării și în ce ordine.
- Factori de clasare:
 - **Relevanță:** cât de bine se potrivește conținutul cu interogarea de căutare.
 - **Autoritate:** credibilitatea sursei, adesea determinată de numărul de backlink-uri de calitate.
 - **Implicarea utilizatorului:** ratele de click, ratele de respingere și timpul petrecut pe pagină.
- **Exemple:**
 - **PageRank Google:** *evaluează importanța paginilor web pe baza cantității și calității linkurilor.*
 - **Actualizări de algoritm:** *Google Panda (se concentrează pe calitatea conținutului), Google Penguin (penalizează manipularea link-urilor).*

3. OPTIMIZAREA PENTRU MOTOARELE DE CĂUTARE (SEO)

- SEO este **practica de optimizare a conținutului web** pentru a-și îmbunătăți vizibilitatea și clasarea pe paginile cu rezultate ale motoarelor de căutare (SERP-uri).
- **Importanța SEO:**
 - O vizibilitate mai mare în rezultatele căutării duce la creșterea traficului organic.
 - Esențial pentru ca întreprinderile să atragă și să păstreze clienții.

FACTORI SEO PE PAGINĂ (ON-PAGE)

- **Factori SEO pe pagină (on-page):**
 - **Calitatea conținutului** - conținut de înaltă calitate, relevant și captivant.
 - **Cuvinte cheie:**
 - Cercetare amănunțită a cuvintelor cheie pentru a găsi termenii pe care publicul îi caută.
 - Plasarea strategică a cuvintelor cheie în titluri, anteturi și text.
 - **Meta-etichete:**
 - Etichete de titlu: un titlu concis și descriptiv pentru fiecare pagină.
 - Metadescrieri: Un scurt rezumat al conținutului paginii care apare în rezultatele căutării.

FACTORI SEO OFF-PAGE

- **Factori SEO off-page:**

- **Backlink-uri:**

- Link-uri de la alte site-uri web de renume care indică conținutul dvs.
 - Calitatea și cantitatea contează; sunt de evitat linkurile spam.

- **Semnale sociale:**

- Activitatea și distribuția rețelelor sociale pot influența indirect clasamentele în căutare.
 - Conținutul captivant care este distribuit pe scară largă poate atrage mai mulți vizitatori și link-uri.

BUNE PRACTICI ÎN SEO

- **Strategii SEO eficiente:**
 - **Conținut valoros** care să răspundă la întrebările utilizatorilor.
 - **Tehnici etice de creare a linkurilor**, cum ar fi blogging-ul pentru invitați și colaborări.
- **Greșeli frecvente:**
 - **Prea multe cuvinte cheie:** Folosirea excesivă a cuvintelor cheie în încercarea de a manipula clasamente.
 - **Calitate slabă a link-urilor:** link-uri de la site-uri de calitate scăzută sau irelevante.
 - **Ignorarea experienței utilizatorului:** pagini cu încărcare lentă, design care nu este adecvat pentru dispozitive mobile.

4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE

- **Caracteristici Google și funcționalități speciale:**
 - **Caracteristici unice:**
 - **Grafic de cunoștințe:** afișează informații relevante despre un subiect direct în rezultatele căutării.
 - **Fragmente recomandate:** evidențiază o porțiune a unei pagini care răspunde direct la o interogare de căutare.
 - **Funcționalități:**
 - **Căutare vocală:** permite utilizatorilor să caute folosind comenzi vocale.
 - **Căutare locală:** oferă rezultate bazate pe locația geografică a utilizatorului.

4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE (2)

- **Utilizarea operatorilor de căutare Google:**
 - **Tehnici de căutare eficiente:**
 - **site:** Căutați într-un anumit site (ex. site:wikipedia.org motor de căutare).
 - **intitle:** Găsiți pagini cu anumite cuvinte în titlu (ex. intitle:SEO sfaturi).
 - **tip de fișier:** găsiți anumite tipuri de fișiere (ex. tip de fișier: ghid SEO pdf).

4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE (3)

- **Google Analytics și consola de căutare:**
 - **Introducere în Instrumentele Google**
 - **Google Analytics**
 - Urmărește și raportează traficul site-ului web
 - Valori cheie: sesiuni, utilizatori, vizualizări de pagină, rata de respingere
 - **Google Search Console**
 - Monitorizează performanța căutării și identifică probleme
 - Valori cheie: click-uri, afișări, poziție medie, raport de acoperire
 - **Funcționalități de bază:**
 - **Analiza traficului** - înțelegerea comportamentului vizitatorilor și sursele de trafic.
 - **Urmărirea performanței** - monitorizați și îmbunătățiți performanța căutării cu informații utile.

5. TEME DE LUCRU

- 1. Căutați pe Google 10 articole academice din domeniul marketingului digital, folosind tehnici de căutare eficiente.
- 2. Creați o etichetă de titlu și o meta descriere pentru o postare pe blog despre alimentația sănătoasă.

BIBLIOGRAFIE

1. AIContentfy, 2023. How to Build Backlinks for Your SEO Strategy [online] Available online: <https://aicontentfy.com/en/blog/how-to-build-backlinks-for-seo-strategy>, last accessed 2024/06/30.
2. BeFoundOnline, What is On-Page SEO? - Introduction to On-Page SEO [online] Available online: <https://befoundonline.com/what-is-on-page-seo>, last accessed 2024/06/25.
3. Cox, C., Search Engine Algorithms: What You Need to Know [online] Available at: <https://hawksem.com/blog/search-engine-algorithms-what-to-know/>, last accessed 2024/06/20.
4. Gillis, A.S., What is a web crawler? [online] Available at: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/crawler>, last accessed 2024/06/29.
5. McCoy, J., 2024. How AI will affect the future of search - Explore the transformative role of AI in search engines and discover how it will affect the future of search, shaping marketing strategies. [online] Available at: <https://searchengineland.com/ai-future-search-436277>, last accessed 2024/06/30.
6. Nelson, R., 2018. Every Google SERP Feature Explained [online] Available at: <https://overthinkgroup.com/serp-features/>, last accessed 2024/06/30.

BIBLIOGRAFIE (2)

8. Perfect Search, Before Google: A Brief History of Search Engines [online] Available at: <https://www.perfectsearchmedia.com/blog/google-brief-history-search-engines>, last accessed 2024/06/30.
9. Simmons, M., Flannery, T., 2023. Maximizing Online Visibility, the Importance of Search Engine Optimization on Google, *International Journal of Research Publication and Reviews*, 4(5), 1462-1466.
10. True Ad Solutions, 2024. Google Analytics Vs. Google Search Console: Choosing The Right SEO Analytics Tool [online] Available at: <https://trueadsolutions.com/google-analytics-vs-google-search-console-right-seo-analytics-tool/30/>, last accessed 2024/06/30.
11. Vineetha, RK., Understanding How the Search Engine Works [online] Available at: <https://loonyheads.com/how-search-engine-works/>, last accessed 2024/06/25.
12. Wahba, S., What is Off-Page SEO? Know Its Importance And Benefits [online] Available at: <https://seobase.com/what-is-off-page-seo-and-its-benefits>, last accessed 2024/06/27.

VĂ MULȚUMESC MULT PENTRU ATENȚIE!

