

Skills4Retail
Building sustainable growth

BAZELE MOTOARELOR DE CĂUTARE

Lect. univ. dr. Ștefan-Alexandru CATANĂ

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

CUPRINS

- 1. CE ESTE UN MOTOR DE CĂUTARE?
- 2. CUM FUNCȚIONEAZĂ MOTOARELE DE CĂUTARE?
- 3. OPTIMIZAREA PENTRU MOTOARELE DE CĂUTARE (SEO)
- 4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE
- 5. TEME DE LUCRU

1. CE ESTE UN MOTOR DE CĂUTARE?

- Un motor de căutare poate fi definit ca un **sistem software conceput pentru a efectua căutări web**, permițând utilizatorilor să găsească informații pe internet.
- **Importanța motoarelor de căutare:**
  - Motoarele de căutare sunt instrumente esențiale pentru găsirea de informații, navigarea pe web și accesarea rapidă a unei game vaste de conținut.
  - Ele joacă un rol semnificativ în peisajul digital, influențând modul în care sunt consumate informațiile.
- **Exemple de motoare de căutare:**
  - **Google:** cel mai utilizat motor de căutare, cunoscut pentru indexarea cuprinzătoare și pentru algoritmii avansați.
  - **Bing:** motorul de căutare Microsoft, care oferă caracteristici importante precum căutarea cu ajutorul imaginilor.
  - **Yahoo:** unul dintre motoarele de căutare mai vechi, încă folosit de mulți pentru portalul său și capabilitățile de căutare.

ISTORICUL MOTOARELOR DE CĂUTARE

- **1990: Archie**, primul motor de căutare, este creat pentru a indexa site-urile FTP (File Transfer Protocol).
- **1993:** A fost dezvoltat **Gopher**, un protocol timpuriu de căutare bazat pe text.
- **1994:** este lansat **WebCrawler**, primul motor de căutare care indexează textul integral.
- **1998: Google** este fondat, introducând PageRank și revoluționând căutarea cu clasarea bazată pe algoritmi.
- Motoarele de căutare au evoluat **de la potrivirea simplă a cuvintelor cheie la algoritmi sofisticați luând în considerare sute de factori**. Apoi, **integrarea AI și a învățării automate** pentru a îmbunătăți acuratețea căutării și personalizarea. În zilele noastre, ei dezvoltă funcții precum **căutarea vocală, căutarea de imagini și actualizări în timp real.**

2. CUM FUNCȚIONEAZĂ MOTOARELE DE CĂUTARE?

- **Accesarea cu crawlere** web este procesul prin care motoarele de căutare folosesc bots/spideri pentru a vizita paginile web și a colecta informații. Crawlerele urmăresc linkuri de la o pagină la alta, adunând date și stocându-le într-o bază de date.
- ***Exemplu de crawler:*** *Googlebot: crawler web al Google care indexează miliarde de pagini.*
- **Indexarea** este procesul de organizare și stocare a datelor colectate într-un mod care ușurează recuperarea. Motorul de căutare procesează datele culese de crawler-uri, extragând cuvinte cheie relevante, metadate și alte informații. Datele sunt apoi stocate într-un index, o bază de date masivă de conținut web.
- ***Exemplu de index:*** *indexul Google conține sute de miliarde de pagini web, organizate pentru o recuperare rapidă.*

ALGORITMI DE CĂUTARE ȘI CLASARE

- **Algoritmii de căutare** sunt formule complexe care determină ce pagini apar în rezultatele căutării și în ce ordine.
- Factori de clasare:
  - **Relevanță:** cât de bine se potrivește conținutul cu interogarea de căutare.
  - **Autoritate:** credibilitatea sursei, adesea determinată de numărul de backlink-uri de calitate.
  - **Implicarea utilizatorului:** ratele de click, ratele de respingere și timpul petrecut pe pagină.
- ***Exemple:***
  - ***PageRank Google:*** *evaluează importanța paginilor web pe baza cantității și calității linkurilor.*
  - ***Actualizări de algoritm:*** *Google Panda (se concentrează pe calitatea conținutului), Google Penguin (penalizează manipularea link-urilor).*

3. OPTIMIZAREA PENTRU MOTOARELE DE CĂUTARE (SEO)

- SEO este **practica de optimizare a conținutului web** pentru a-și îmbunătăți vizibilitatea și clasarea pe paginile cu rezultate ale motoarelor de căutare (SERP-uri).
- **Importanța SEO:**
  - O vizibilitate mai mare în rezultatele căutării duce la creșterea traficului organic.
  - Esențial pentru ca întreprinderile să atragă și să păstreze clienții.

FACTORI SEO PE PAGINĂ (ON-PAGE)

- **Factori SEO pe pagină (on-page):**
  - **Calitatea conținutului** - conținut de înaltă calitate, relevant și captivant.
  - **Cuvinte cheie:**
    - Cercetare amănunțită a cuvintelor cheie pentru a găsi termenii pe care publicul îi caută.
    - Plasarea strategică a cuvintelor cheie în titluri, anteturi și text.
  - **Meta-etichete:**
    - Etichete de titlu: un titlu concis și descriptiv pentru fiecare pagină.
    - Metadescrieri: Un scurt rezumat al conținutului paginii care apare în rezultatele căutării.

FACTORI SEO OFF-PAGE

- **Factori SEO off-page:**
  - **Backlink-uri:**
    - Link-uri de la alte site-uri web de renume care indică conținutul dvs.
    - Calitatea și cantitatea contează; sunt de evitat linkurile spam.
  - **Semnale sociale:**
    - Activitatea și distribuirea rețelelor sociale pot influența indirect clasamentele în căutare.
    - Conținutul captivant care este distribuit pe scară largă poate atrage mai mulți vizitatori și link-uri.

BUNE PRACTICI ÎN SEO

- **Strategii SEO eficiente:**
  - **Conținut valoros** care să răspundă la întrebările utilizatorilor.
  - **Tehnici etice de creare a linkurilor**, cum ar fi blogging-ul pentru invitați și colaborări.
- **Greșeli frecvente:**
  - **Prea multe cuvinte cheie:** Folosirea excesivă a cuvintelor cheie în încercarea de a manipula clasamente.
  - **Calitate slabă a link-urilor:** link-uri de la site-uri de calitate scăzută sau irelevante.
  - **Ignorarea experienței utilizatorului:** pagini cu încărcare lentă, design care nu este adecvat pentru dispozitive mobile.

4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE

- **Caracteristici Google și funcționalități speciale:**
  - **Caracteristici unice:**
    - **Grafic de cunoștințe:** afișează informații relevante despre un subiect direct în rezultatele căutării.
    - **Fragmente recomandate:** evidențiază o porțiune a unei pagini care răspunde direct la o interogare de căutare.
  - **Funcționalități:**
    - **Căutare vocală:** permite utilizatorilor să caute folosind comenzi vocale.
    - **Căutare locală:** oferă rezultate bazate pe locația geografică a utilizatorului.

4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE (2)

- **Utilizarea operatorilor de căutare Google:**
  - **Tehnici de căutare eficiente:**
    - **site:** Căutați într-un anumit site (ex. site:wikipedia.org motor de căutare).
    - **intitle:** Găsiți pagini cu anumite cuvinte în titlu (ex. intitle:SEO sfaturi).
    - **tip de fișier:** găsiți anumite tipuri de fișiere (ex. tip de fișier: ghid SEO pdf).

4. GOOGLE – EXEMPLU DE MOTOR DE CĂUTARE (3)

- **Google Analytics și consola de căutare:**
  - **Introducere în Instrumentele Google**
    - **Google Analytics**
      - Urmărește și raportează traficul site-ului web
      - Valori cheie: sesiuni, utilizatori, vizualizări de pagină, rata de respingere
    - **Google Search Console**
      - Monitorizează performanța căutării și identifică probleme
      - Valori cheie: click-uri, afișări, poziție medie, raport de acoperire
  - **Funcționalități de bază:**
    - **Analiza traficului** - înțelegerea comportamentul vizitatorilor și sursele de trafic.
    - **Urmărirea performanței** - monitorizați și îmbunătățiți performanța căutării cu informații utile.

5. TEME DE LUCRU

- 1. Căutați pe Google 10 articole academice din domeniul marketingului digital, folosind tehnici de căutare eficiente.
- 2. Creați o etichetă de titlu și o meta descriere pentru o postare pe blog despre alimentația sănătoasă.

BIBLIOGRAFIE

1. AIContentfy, 2023. How to Build Backlinks for Your SEO Strategy [online] Available online: https://aicontentfy.com/en/blog/how-to-build-backlinks-for-seo-strategy, last accessed 2024/06/30.
2. BeFoundOnline, What is On-Page SEO? - Introduction to On-Page SEO [online] Available online: https://befoundonline.com/what-is-on-page-seo, last accessed 2024/06/25.
3. Cox, C., Search Engine Algorithms: What You Need to Know [online] Available at: https://hawksem.com/blog/search-engine-algorithms-what-to-know/, last accessed 2024/06/20.
4. Gillis, A.S., What is a web crawler? [online] Available at: https://www.techtarget.com/whatis/definition/crawler, last accessed 2024/06/29.
5. McCoy, J., 2024. How AI will affect the future of search - Explore the transformative role of AI in search engines and discover how it will affect the future of search, shaping marketing strategies. [online] Available at: https://searchengineland.com/ai-future-search-436277, last accessed 2024/06/30.
6. Nelson, R., 2018. Every Google SERP Feature Explained [online] Available at: https://overthinkgroup.com/serp-features/, last accessed 2024/06/30.

BIBLIOGRAFIE (2)

8. Perfect Search, Before Google: A Brief History of Search Engines [online] Available at: https://www.perfectsearchmedia.com/blog/google-brief-history-search-engines, last accessed 2024/06/30.
9. Simmons, M., Flannery, T., 2023. Maximizing Online Visibility, the Importance of Search Engine Optimization on Google, *International Journal of Research Publication and Reviews,* 4(5), 1462-1466.
10. True Ad Solutions, 2024. Google Analytics Vs. Google Search Console: Choosing The Right SEO Analytics Tool [online] Available at: https://trueadsolutions.com/google-analytics-vs-google-search-console-right-seo-analytics-tool/30/, last accessed 2024/06/30.
11. Vineetha, RK., Understanding How the Search Engine Works [online] Available at: https://loonyheads.com/how-search-engine-works/, last accessed 2024/06/25.
12. Wahba, S., What is Off-Page SEO? Know Its Importance And Benefits [online] Available at: https://seobase.com/what-is-off-page-seo-and-its-benefits, last accessed 2024/06/27.

VĂ MULȚUMESC MULT PENTRU ATENȚIE!

