

# Skills4Retail Gyorsított Képzés:

**Kurzusok Magyarországon**



# Reaktív képzési célok

A Covid-19 világjárvány után, valamint a digitális és zöld átmenet alatt a kiskereskedelmi szektor nagymértékű készségigényeinek kielégítése érdekében a Skills4Retail csapata egy olyan reaktív utat dolgozott ki, amely a kiskereskedelmi szektor különböző szerepeire szabott kurzusokat tartalmaz.

Számos oktatási partner támogatásával a reaktív képzés célja a kiskereskedelmi szektor azonnali és újonnan felmerülő készségigényeinek kielégítése. Ezek a képzések arra összpontosítanak, hogy a munkavállalókat felruházzák a COVID-19 világjárvány, valamint a folyamatban lévő zöld és digitális átmenetek által előidézett változásokhoz szükséges készségekkel. A célzott képzések biztosításával a program gondoskodik arról, hogy a kiskereskedelmi dolgozók továbbra is boldoguljanak és fejlődjenek karrierjük során, a jelentős változások és új követelmények ellenére is.

Az eredményül kapott lista az alábbi modulokat tartalmazza:

- Jelenlegi kiskereskedelmi személyzet,
- Új junior pozíciók az e-kereskedelemben,
- Új junior pozíciók a kiskereskedelemben,

mindegyik a sikerhez szükséges speciális készségeket célozza meg ezekben a szerepkörökben.

Magyarországon a **Szent György Hang- és Filmművészeti Technikummal** együttműködve az alábbi kurzusokat kínáljuk:

- Digitális marketing alapjai
- Digitális készségek a kiskereskedelemben
- E-kereskedelem alapjai
- Reziliens kiskereskedelem
- Személyes készségek

Minden kurzus valós időben, **online lesz elérhető szeptembertől decemberig.**

A konkrét dátumokat hamarosan bejelentjük.

# Digitális marketing alapjai



Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum



Magyar



4 óra



## A tanfolyam áttekintése

Fejlessze a digitális marketing területén szerzett készségeit a **Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum Digitális Marketing Alapjai** kurzusával Magyarországon.

A kurzus befejezésével elsajátítja a digitális marketing alapjait, beleértve a keresőoptimalizálást (SEO) az online láthatóság növelése érdekében, valamint a kereső alapú marketinget (SEM) és a kattintás-alapú hirdetések (PPC) stratégiákat, a célzott forgalom eléréséhez. Képesé válni tartalommarketing terén, olyan vonzó tartalmakat elkészítésére, amelyek megragadják és átalakítják a közönségét.

Segítségükkel megtanulja a közösségi média marketinget alkalmazni, hogy hűséges közönséget építsen ki és tartson fenn, valamint a hatékony e-mail marketing kampányok kiffejlesztését is elsajátítja a leadok ápolásával és az ügyintézással együtt. Használja az adatvezérelt marketinget és analitikát a megalapozott döntéshozatalhoz és kampányai optimalizálásához.

Maradjon naprakész a digitális marketing jövőbeli trendjeivel és innovációival kapcsolatban, biztosítva, hogy versenyképes és alkalmazkodóképes maradjon ebben a gyorsan fejlődő iparágban.

Csatlakozzon hozzánk, hogy fejlessze a digitális marketing készségeit és sikeresen boldoguljon a digitális korban.

Iratkozzon fel még ma, és tegye meg az első lépést a digitális marketing sikerei felé!

## A kurzus részletei

### Modulok tartalma

- Alapok a digitális marketingben
- Keresőoptimalizálás (SEO)
- Kereső alapú marketing (SEM) és Kattintás-alapú hirdetések (PPC)
- Tartalommarketing
- Közösségi média marketing
- Email marketing
- Adatalapú marketing és analitika
- Jövőbeli trendek és innovációk

### Célközönség

- Meglévő kiskereskedelmi személyzet
- Új junior pozíciók az e-kereskedelem területén
- Új junior pozíciók a kiskereskedelem területén

### Képzési módszer

- Online (valós időben) **szeptembertől**



## A tanfolyam áttekintése

Alakítsa át kiskereskedelmi karrierjét a Digital Skills for Retail kurzussal a **Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum segítségével**. Ez a kurzus úttörő modulokat kínál, amelyek **esszenciális digitális készségekkel ruházzák fel, hogy sikeresen boldoguljon a mai kiskereskedelmi iparban**.

Mélyedjen el a kiskereskedelm digitális átalakulásban és sajátítsa el az e-kereskedelem alapjait, valamint az online értékesítési technikákat, hogy vállalkozását előre vigye. Tanuljon hatékony digitális marketing stratégiákat, hogy növelje online jelenlétét és üzlete vonzóbb legyen a vásárlók számára.

Fejlessze tovább ügyfélélményét és digitális ügyfélszolgálati készségeit annak érdekében, hogy biztosítsa a vásárlói elégedettséget és hűséget, és ismerje meg az adatkezelés és adatvédelem fontosságát az érzékeny információk védelmében és az ügyfelekkel való bizalom kiépítésében.

Ismerkedjen meg a mobil kereskedelem és alkalmazások világával, lépést tartva a legújabb trendekkel és eszközökkel.

Maradjon a versenyben a kiskereskedelmi tájképet formáló jövőbeli trendekkel és technológiák felfedezésével.

A kurzus végére képessé válik a digitális stratégiák végrehajtására, az ügyfélélmények optimalizálására és adatok felhasználására a döntéshozatalban, biztosítva versenyképességét egy gyorsan változó iparágban. Iratkozzon fel ma és nyissa meg a digitális kiskereskedelem lehetőségeit!!

## A kurzus részletei

### Modulok tartalma

- Digitális átalakulás a kiskereskedelemben
- E-kereskedelem és online értékesítés
- Digitális marketing stratégiák
- Ügyfélélmény és digitális ügyfélszolgálat
- Adatkezelés és adatvédelem
- Mobil kereskedelem és alkalmazások
- Jövőbeli trendek és technológiák

### Célközönség

- Meglévő kiskereskedelmi személyzet
- Új junior pozíciók a kiskereskedelem területén

### Képzési módszer

- Online (valós időben) **szeptembertől**

# E-kereskedelmi alapjai



Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum



Magyar



3 óra



## A tanfolyam áttekintése

Az **E-kereskedelem alapjai** kurzus a **Szent György Hang- és Filmművészeti Technikumban** lehetőséget biztosít arra, hogy elsajátítsa az **online kiskereskedelem világában való sikeres működéshez szükséges készségeket**.

A kurzus elvégzése után magabiztosan fogja kezelni az e-kereskedelem alapjait, az online áruház létrehozásától kezdve a fizetési kapuk kezeléséig és a biztonság eléréséig. Szakértelmet szerez majd a digitális marketing stratégiák terén, amelyek célzottan alkalmazhatóak az e-kereskedelemre, hatékonyan növelve a forgalmat és az értékesítést.

Tanulja meg hatékonyan kezelni a készleteit annak érdekében, hogy kielégítse az ügyfelek igényeit és fenntartsa elégedettségüket. Fejlessze ügyfélszolgálati technikáit annak érdekében, hogy lojális és rendszeres üzleti kapcsolatokat alakítson ki. Használja az analitikát és a teljesítménymérést, az adat alapú döntéshozáshoz és az üzleti működés optimalizálásához.

Tartson lépést azzal, hogy megérti az e-kereskedelem trendjeit és innovációit, ezzel biztosítva, hogy vállalkozása versenyképes maradjon a jövőben. Csatlakozzon hozzánk, hogy fejlessze az e-kereskedelmi képességeit és növekedjen a digitális piacon.

Jelentkezzen ma, és tegye meg az első lépést az e-kereskedelem sikeréért!

## A kurzus részletei

### Modulok tartalma

- Alapok az e-kereskedelemben
- Online áruház beállítása
- Fizetési kapuk és biztonság
- Digitális marketing az e-kereskedelemben
- Készletkezelés és teljesítés
- Ügyfélszolgálat és vásárlói megtartás
- Analitika és teljesítménymérés
- Trendek és innovációk az e-kereskedelemben

### Célközönség

- Meglévő kiskereskedelmi személyzet
- Új junior pozíciók az e-kereskedelemben
- Új junior pozíciók a kiskereskedelemben

### Képzési módszer

- Online (valós időben) **szeptembertől**

# Reziliens kiskereskedelem

 Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum

 Magyar  10 óra



## A tanfolyam áttekintése

**A Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum Rugalmas Kiskereskedelmi kurzusa nélkülözhetetlen készségekkel látja el a kiskereskedelmi iparban való sikeres működéshez.**

A kurzus elvégzése után jártas lesz az ügyfélélmények fejlesztésében, az ügyfélutak megtervezésében és a termékélelciklus megértésében. Emellett el fogja sajátítani az AI-t ügyféltapasztalatok javítására és versenyelőny elérésére a jövőben.

Továbbá, megtanulja a vevőszegmentációt a célok egyértelműbb meghatározásával és a főbb szempontok megértésével. Megismeri a viselkedési szegmentáció alkalmazását annak érdekében, hogy hatékonyan szabja testre stratégiáit.

Csatlakozzon hozzánk, fejlessze kiskereskedelmi stratégiáit, és biztosítsa hosszú távú sikerét ebben a dinamikus iparágban.

Jelentkezzen ma, és váljon vezetővé a rugalmas kiskereskedelemben!

## A kurzus részletei

### Modulok tartalma

#### 1) Üzleti menedzsment folyamatok

- Gazdasági tapasztalat és ügyfélélmény
- Ügyfélút-meghatározás
- Termékélelciklus és ügyfélút
- AI és a jövő: Ügyfélélmény javítása

#### 2) Vevőszegmentáció

- Definíció és célok
- Vevőszegmentáció főbb szempontjai
- Viselkedés szegmentáció

### Célközönség

- Meglévő kiskereskedelmi személyzet
- Új junior pozíciók az e-kereskedelemben
- Új junior pozíciók a kiskereskedelemben

### Képzési módszer

- Online (valós időben) **szeptembertől**

# Személyes készségek

 Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum

 Magyar  3 óra



## A tanfolyam áttekintése

**A Szent György Hang- és Filmművészeti Technikum Emberi Készségek a Kiskereskedelemben kurzusa nélkülözhetetlen személyes készségekkel lát el a kiskereskedelmi iparban való kiemelkedéshez.**

A kurzus elvégzése után megérti az emberi készségek fontosságát a kiskereskedelemben, és elsajátítja a hatékony kommunikációs technikákat az ügyfélkapcsolatok és -szolgáltatás javításához. Fejleszti érzelmi intelligenciáját (EQ), hogy jobban kezelje az interakciókat, hogy tartós ügyfélkapcsolatokat építsen ki.

Megismeri a csapatmunka és az együttműködés alapelveit, elősegítve egy összetartó munkakörnyezet kialakítását. Fejleszti vezetői készségeit, hogy motiválja csapatát és növelje teljesítményüket, miközben élesíti problémamegoldó és döntéshozatali képességeit a kihívások hatékony kezelésének érdekében.

Továbbá felfedezheti a folyamatos tanulás és fejlődés stratégiáit a munkahelyen, biztosítva ezzel folyamatos személyes és szakmai növekedést.

Csatlakozzon hozzánk, fejlessze emberi készségeit, és érjen el sikereket a dinamikus kiskereskedelmi szektorban.

Jelentkezzen ma, és emelje karrierjét új szintre!

## A kurzus részletei

### Modulok tartalma

- Kiskereskedelmi szakmában az emberi készségek fontossága
- Kommunikációs készségek
- Ügyfélkapcsolatok és ügyfélszolgálat
- Érzelmi intelligencia (EQ)
- Csapatmunka és együttműködés
- Vezetői készségek és motiváció
- Problémamegoldás és döntéshozatal
- Tanulás és fejlődés a munkahelyen

### Célközönség

- Meglévő kiskereskedelmi személyzet
- Új junior pozíciók az e-kereskedelemben
- Új junior pozíciók a kiskereskedelemben

### Képzési módszer

- Online (valós időben) **szeptembertől**