

Skills4Retail Formare Continuă în retail:

Cursuri disponibile în România



Obiectivele formării:

Pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare a competențelor din sectorul de retail după pandemia Covid-19 și în contextul tranziției digitale și spre o economie verde, echipa Skills4Retail a realizat o cercetare care cuprinde informații relevante cu privire la conceperea de cursuri adaptate diverselor roluri din sectorul de retail.

Cu sprijinul mai multor parteneri educaționali, formarea urmărește să abordeze nevoile imediate și emergente de dezvoltare a competențelor din sectorul de retail. Aceste cursuri se concentrează pe instruirea angajaților în vederea adaptării la schimbările provocate de pandemia COVID-19, precum și de tranziția către zona digitală și economie verde. Prin furnizarea unei formări direcționate către competențe specifice, programul susține lucrătorii din retail pentru a putea continua să evolueze și să își dezvolte parcursul profesional, în ciuda provocărilor și cerințelor noi generate de aceste schimbări semnificative.

Lista rezultată cuprinde module concepute pentru:

- Personalul existent din retail,
- Poziții junior noi în e-commerce și
- Poziții junior noi în retail,

fiecare dezvoltat pentru a aborda seturi de competențe specifice esențiale pentru succesul în aceste roluri.

În România, colaborăm cu **Universitatea din București** și **Colegiul Economic Nicolae Kretzulescu (SSCNK)** pentru a oferi următoarele cursuri:

- Noțiuni de bază ale marketingului digital;
- Noțiuni de bază ale comerțului electronic;
- Competențe de relaționare inter-umane (soft skills);
- Competențe de abordare a economiei verzi în retail;
- Reziliența în retail.

Toate cursurile vor fi livrate **online** din **septembrie** până în **decembrie**.

Datele specifice vor fi anunțate în curând.

Noțiuni de bază ale Marketingului Digital



Universitatea din București



Română



15 ore



Prezentarea generală a cursului

Îmbunătățiți-vă competențele în marketingul digital cu ajutorul cursului oferit de **Universitatea din București**.

Acest curs intensiv oferă o înțelegere profundă a conceptelor esențiale și a strategiilor cruciale pentru succesul în domeniu.

Obțineți informații despre valorificarea comunicării în social media pentru promovarea afacerilor și explorați diverse platforme pentru marketing eficient.

Veți avea ocazia să descoperiți diverse tipuri de marketing de conținut și să aflați utilitatea acestora în atingerea obiectivelor de afaceri. De asemenea, veți dobândi abilități practice în configurarea strategiilor și campaniilor de marketing prin intermediul newsletter-urilor/e-mail-urilor.

Veți aprofunda înțelegerea canalelor de marketing digital și a conceptelor fundamentale ale motoarelor de căutare, ceea ce vă va permite să navigați cu încredere și cu mai multă siguranță în spațiul virtual.

Course Details

Module incluse:

- Introducere în Marketingul Digital - 3 ore
- Noțiuni esențiale despre website - 2 ore
- Bazele motoarelor de căutare - 2 ore
- Fundamentele social media - 3 ore
- Noțiuni de bază despre marketingul de conținut - 3 ore
- Noțiuni esențiale despre marketingului prin newsletter/e-mail - 2 ore

Public țintă:

- Personalul existent din retail
- Poziții junior (entry-level) în E-commerce
- Poziții junior (entry-level) în retail

Metoda de instruire:

- Online (în timp real) începând din septembrie

Noțiuni de bază ale comerțului electronic



Universitatea din București



Română



15 ore



Prezentarea generală a cursului

Descoperiți calea către succes în domeniul dinamic al comerțului electronic cu ajutorul cursului „**Noțiuni de bază ale comerțului electronic**” al **Universității din București**.

Pe parcursul acestui program veți explora concepte fundamentale și veți dobândi abilități practice esențiale pentru afacerile online.

De la înțelegerea evoluției și tendințelor actuale ale comerțului electronic, până la configurarea unui magazin folosind sisteme și platforme de gestionare a conținutului. Astfel, veți avea parte de o formare adaptată cerințelor din piața digitală.

Veți învăța despre complexitatea selecției produselor, strategii eficiente de marketing digital și procesarea securizată a plăților, toate sub îndrumarea experților din industrie. Veți descoperi informații despre complexitatea logisticii și îndeplinirii comenzilor, optimizarea operațiunilor și astfel veți putea urmări cum modul în care evoluează afacerile din acest domeniu.

Course Details

Module incluse:

- Introducere în comerțul electronic - 3 ore
- Configurarea unei afaceri de comerț electronic / Alegerea platformei CMS online potrivite pentru dvs. - 2 ore
- Selecția și aprovizionarea cu produse - 2 ore
- Marketing digital pentru comerț electronic / Configurarea campaniilor PPC inteligente - 2 ore
- Procesarea și securitatea plăților - 2 ore
- Îndeplinirea comenzilor și logistică - 2 ore
- Analiză și optimizare - 2 ore

Public țintă:

- Personalul existent din retail
- Poziții junior (entry-level) în E-commerce
- Poziții junior (entry-level) în retail

Metoda de instruire:

- Online (în timp real) începând din septembrie

Competențe de relaționare inter-umane (soft skills)



Universitatea din București



Română



18 ore



Prezentarea generală a cursului

Cursul „**Competențe de relaționare inter-umane (soft-skills)**” al **Universității din București** este conceput pentru a oferi angajaților un set de cunoștințe esențiale pentru relaționarea interpersonală care să ajute la dobândirea succesului în industria de retail.

Cursul se concentrează pe perfecționarea rezilienței, leadership-ului, lucrului în echipă, gândirii critice, rezolvării problemelor și inteligenței emoționale – piloni indispensabili pentru domeniul de retail.

Descoperiți strategii care favorizează daptabilitatea și inovația pentru succes în contextul mereu schimbător al retail-ului. Descoperiți diverse stiluri de leadership, de rezolvare a conflictelor, de motivare a echipei și de îmbunătățire a comunicării pentru a dezvolta dinamica și performanța echipei. Învățați să gestionați situații complexe în industria de retail cu ajutorul gândirii critice, luând decizii documentate și optimizând operațiunile zilnice.

Totodată, cursul subliniază importanța inteligenței emoționale, permițând participanților să recunoască semnificația acesteia în munca zilnică, să înțeleagă dimensiunile acesteia și să utilizeze instrumente pentru a îmbunătăți această componentă în rândul angajaților din retail. Acest lucru va îmbunătăți interacțiunile sociale și productivitatea la locul de muncă.

Course Details

Module incluse:

- Cum să construiești reziliența în echipele de retail - 3 ore
- Leadership eficient și comunicare în retail - 3 ore
- Lucru în echipă și instrumente de colaborare în retail - 3 ore
- Gândire critică și luarea deciziilor eficiente - 3 ore
- Abilități de rezolvare a problemelor în sectorul de retail - 3 ore
- Cum să îți dezvolți inteligența emoțională - 3 ore

Public țintă:

- Personalul existent din retail
- Poziții junior (entry-level) în E-commerce
- Poziții junior (entry-level) în retail

Metoda de instruire:

- Online (începând din noiembrie)

Competențe de abordare a economiei verzi în retail



CENK



Română



12 ore



Prezentarea generală a cursului

Cursul „**Competențe de abordare a economiei verzi în retail**”, oferit de **Colegiul Economic Nicolae Kretzulescu**, are ca scop dezvoltarea de competențe și cunoștințe esențiale pentru a implementa practici durabile în sectorul de retail.

La finalul cursului, veți putea evalua impactul asupra mediului pe care îl au operațiunile din zona de retail și veți înțelege importanța sustenabilității. Veți dobândi abilitatea de a selecta resurse durabile, de a implementa strategii responsabile de achiziții și de a reduce deșeurile prin practici eficiente de gestionare a acestora. Cursul va acoperi, de asemenea, gestionarea eficienței energetice și conservarea apei și a altor resurse naturale în operațiunile de retail.

Veți învăța să dezvoltați și să implementați strategii de marketing durabile, să îndrumați consumatorii către produse sustenabile și practici ecologice și să înțelegeți etica în gestionarea lanțului de aprovizionare. În plus, cursul pune accent pe promovarea echității în sectorul de retail și oferă cunoștințe despre certificările și standardele de sustenabilitate relevante. De asemenea, cursanții vor dobândi abilitatea de a planifica și implementa strategii durabile și de a analiza cele mai bune practici prin intermediul studiilor de caz.

Course Details

Module incluse:

- Introducere în retail-ul sustenabil - 1 oră
- Practici de achiziții sustenabile - 2 ore
- Eficiența energetică și utilizarea responsabilă a resurselor - 1 oră
- Comunicare și informare pentru consumatori - 2 ore
- Responsabilitate socială și echitate - 1 oră
- Implementarea practicilor sustenabile în retail - 2 ore
- Exemple de bune practici și studii de caz - 3 ore

Public țintă:

- Personalul existent din retail
- Poziții junior (entry-level) în E-commerce
- Poziții junior (entry-level) în retail

Metoda de instruire:

- Online (în timp real) începând din septembrie

Reziliența în retail



CENK



Română



15 ore



Prezentarea generală a cursului

Descoperiți viitorul retail-ului cu ajutorul cursului „**Reziliența în retail**” al **Colegiului Economic Nicolae Kretzulescu**. Dobândiți cunoștințe și abilități practice pentru a construi un mediu rezilient și a activa în industria dinamică a retail-ului.

Până la finalul cursului, veți aprofunda concepte care țin de dezvoltarea rezilienței în retail, veți identifica situațiile care necesită reziliență și veți dezvolta o mentalitate proactivă și flexibilă pentru a aborda schimbările și provocările din industrie. Veți învăța să evaluați riscurile majore, crizele și oportunitățile din retail și să dezvoltați strategii pentru a valorifica aceste oportunități, menținând în același timp o abordare analitică a riscurilor.

Descoperiți cum să diversificați produsele și serviciile, să valorificați tehnologia și să încurajați parteneriatele pentru a rămâne un bun competitor în piață. Explorați tendințele și tehnologiile emergente care îmbunătățesc reziliența și adoptați o mentalitate orientată spre viitor pentru a vă adapta continuu schimbărilor. Implicați-vă în proiecte cu o largă aplicabilitate pentru a vă pune în valoare cunoștințele în situații reale, îmbunătățindu-vă continuu strategiile de reziliență, în funcție de diverse provocări pe care le întâmpinați.

Course Details

Module incluse:

- Introducere în conceptul de reziliență în retail - 1 oră
- Evaluarea riscurilor și oportunităților - 2,5 ore
- Strategii de reziliență în retail - 2 ore
- Gestionarea crizelor și a evenimentelor neprevăzute - 2 ore
- Cultura organizațională și leadership - 2 ore
- Experiența și satisfacția clienților - 1 oră
- Studii de caz și exemple practice - 2 ore
- Viitorul retail-ului și tendințele emergente - 1,5 ore
- Aplicare practică într-un scenariu specific de retail - 1 oră

Public țintă:

- Personalul existent din retail
- Poziții junior (entry-level) în retail

Metoda de instruire:

- Online (începând din septembrie)

Contact

Junior Achievement Romania

Ana Maria Rotaru

ana-maria.rotaru@jaromania.org

0724628971

Loredana Mihăescu

loredana.poenaru@jaromania.org

073033088

